

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГА ПОУ «Новгородский торгово-технологический техникум»**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по
учебной работе

И.А. - И.А. Емельянова

«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.1 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
*по программе подготовки специалистов среднего звена
естественнонаучного профиля*

Квалификация выпускника – товаровед – эксперт

Великий Новгород, 2020

Рабочая программа по модулю ПМ 01. «Управление ассортиментом товаров» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 № 835 и учебным планом, утвержденным ОГА ПОУ «НТТТ»

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новгородский торгово-технологический техникум

Разработчики:

Дементьева Н.М. *преподаватель*

Кравченко С.В. – *методист УМО*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля	4
1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы модуля	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.1 Тематический план и содержание профессионального модуля	8
3.2 Содержание профессионального модуля	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	22
4.2 Информационное обеспечение обучения	22
4.3 Общие требования к организации образовательного процесса	22
4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	27
6.1 Фонд оценочных средств для текущего контроля	27
6.2 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	34
7. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	37

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.1 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т. ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом)

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы

Максимальной учебной нагрузки обучающегося по очной форме обучения:

- на базе основного общего образования – 407 часов, в том числе:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 288 часов;
 - в том числе: теоретические занятия – 164 часа,
 - практические занятия – 124 часа,
 - самостоятельной работы обучающихся – 119 часов;
 - учебная практика – 36 часов;
 - производственная практика – 72 часа

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать:

Профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

- ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах
- ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
- ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками
- ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

Общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно

ОК 9 планировать повышение квалификации
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в
профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 01 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ01

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебной нагрузке и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего часов	В том числе, лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.1; 1.2; 1.3; 1.4	МДК 1.1. Основы управления ассортиментом	301	208	98	93		
ПК 1.1; 1.2; 1.3; 1.4	МДК 1.2 Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда	106	80	26	26		
	Итого	407	288	124			
	Практика	108				36	72
	Всего с учетом практики	515	288	124	119	36	72

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 1 «Управление ассортиментом товаров»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект).	Объем часов на базе основного общего образования	Уровень усвоения	
1	2	3	4	
МДК 1. 1 Основы управления ассортиментом товаров		312		
Раздел 1 Выявление потребности в товарах				
Тема 1.1 Оптовая торговля	Содержание		10	
	Теоретические занятия:		6	1,2
	1	Сущность и задачи оптовой торговли. Роль оптовых предприятий в товарообороте и товародвижении		
	2	Организационные формы оптовой торговли.		
	3	Оптовые торговые предприятия, их размещение и структура		
	Практические занятия №1-№2:		4	2,3
	1	Определение видов оптовых предприятий		
	2	Изучение услуг оптовой торговли		
Тема 1.2 Складское хозяйство	Содержание		12	1, 2
	Теоретические занятия:		6	
	1	Товарные склады в торговле продовольственными и непродовольственными товарами, их функции и виды		
	2	Устройство и основы проектирования складов.		
	3	Выбор параметров, общие требования к устройству складов.		
	Практические занятия №3-№5:		6	2, 3
	1	Определение правил размещения складов.		
	2	Ознакомления с устройством и планировкой складов различных видов и типов		
	3	Составление графика работы склада		
Тема 1.3 Розничная торговля	Содержание		28	

	<p>Теоретические занятия:</p> <p>1 Формы организации и управления розничной торговлей</p> <p>2 Построение и размещение розничной торговой сети</p> <p>3 Виды розничных торговых организаций</p> <p>4 Специализация и типизация торговых предприятий в розничной торговле</p> <p>5 Факторы, влияющие на размещение розничной сети</p> <p>6 Основные требования к торговым зданиям и помещениям</p> <p>7 Устройство и основы технологической планировки магазинов</p>	14	2
	Практические занятия №6 -№12:	14	2,3
	<p>1 Розничная торговая сеть (работа с нормативно-техническими документами)</p> <p>2 Современное состояние розничной торговли в России. Примеры эффективной работы российских розничных сетей (семинар).</p> <p>3 Определение основных технико-экономических показателей площади магазинов</p> <p>4 Составление схемы технологической планировки магазина</p> <p>5,6 Учебная экскурсия (выездное занятие) на предприятие розничной торговли</p> <p>7 Торговые центры, как перспективное направление развития розничной торговли (семинар)</p>		
Тема 1.4 Формирование ассортимента товаров по результатам анализа потребности в товарах	Содержание	20	
	<p>Теоретические занятия:</p> <p>1 Понятие об ассортименте товаров и их классификация.</p> <p>2,3 Товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели</p> <p>4,5 Изучение спроса населения. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле. Организация изучения спроса</p> <p>6 Средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта</p> <p>7 Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах.</p> <p>8 Факторы, влияющие на ассортимент и качество товаров.</p>	16	1,2
	Практические занятия.№13-№14:	4	3

	1	Ассортимент товаров однородных групп определенного класса.		
	2	Формирование торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента		
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы, подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ. Составление кроссвордов на тему: «Универсальные магазины, торговые центры, размещение торговой сети». Подготовка докладов на тему «Роль оптовых предприятий в товародвижении»	30	2
Раздел 2 Осуществление хозяйственных связей с поставщиками				
Тема 2. 1 Организация системы товароснабжения в оптовой торговле	Содержание		26	
		Теоретические занятия:	14	1, 2
	1	Формы оптовой продажи товаров		
	2	Организация оптовых закупок и реализация товаров на оптовых		
	3	предприятиях		
	4	Методы осуществления операций по закупке		
	5	Торгово-посреднические операции		
		Оферта, виды оферты		
	6	Договорная работа, существенные условия договоров		
	7	Планирование и организация перевозок грузов		
		Практические занятия №15-№20:	12	2, 3
	1	Выбор коммерческих партнеров по оптовым закупкам товаров по		
	2	основным критериям		
	3	Рейтинговая оценка поставщиков		
	4	Изучение документации, оформляемой при заключении коммерческой сделки. Оформление документов на поставку товаров		
	5	Организация контроля и учета поступления товаров от поставщиков		
	6	Организационные формы закупки товаров и эффективность их использования		
Тема 2.2 Организация системы товароснабжения в розничной торговле	Содержание		32	
		Теоретические занятия:	12	1, 2
	1	Организация и проведение договорной работы с поставщиками		
		Предъявление претензий.		
	2	Источники поступления товаров в розничную торговую сеть.		

	3	Организация закупки и реализация товаров		
	4	Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть		
	5	Принципы товароснабжения.		
	6	Факторы, влияющие на организацию товароснабжения		
		Практические занятия №21- №30	20	2, 3
	1	Разработка условий договора купли - продажи.	2	
	2	Составление договора купли - продажи.	2	
	3	Порядок разрешения спорных вопросов.	2	
	4	Расчет имущественной ответственности за нарушение условий договора, составление протокола разногласий.	2	
	5	Оформление претензий за нарушение условий договора купли – продажи	2	
	6	Расчет грузооборота складов распределительного центра по отправке товаров в магазины сети	2	
	7,8	Определение форм товароснабжения магазинов товарами и схем завоза продовольственных товаров в розничную торговую сеть	4	
	9	Разработка маршрутов и графиков завоза товаров в магазины	2	
	10	Контрольная работа по разделу	2	
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы, подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ. Оформление документов на поставку товаров. Оформление договоров купли – продажи. Оформление претензии	30	2
Раздел 3 Управление товарными запасами и потоками				
Тема 3.1 Организация складских операций	Содержание		22	
		Теоретические занятия:	14	1, 2
	1	Назначение складов Их виды и функции		
	2	Принципы организации складских операций		
	3	Приёмка товаров на складах		
	4	Хранение товаров на складах организация хранения.		
	5	Размещение товаров. Адресная система размещения. Укладка.		
	6	Организация оптовой продажи товаров со склада		
	7	Нормируемые и актируемые потери, правила их списания. Предъявление		

	8	претензий Отгрузка. Отбор товаров. Упаковка. Передача грузов перевозчикам		
		Практические занятия №31-№33	6	2, 3
	1	Решение ситуационных задач по приемке товаров на складе по количеству и качеству		
	2	Решение ситуационных задач по списанию товаров (длительное и кратковременное хранение)		
	3	Порядок предъявления претензий. Оформление претензий		
Тема 3.2 Ассортиментная характеристика товаров однородных групп и их потребительские свойства (на примере текстильных и одежды – обувных товаров	Содержание		32	
		Теоретические занятия:	16	1,2
	1	Факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства тканей.		
	2	Характеристика ассортимента тканей по признакам классификации.		
	3	Факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства швейной и трикотажной одежды.		
	4	Характеристика ассортимента швейной и трикотажной одежды.		
	5	Факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства пушно – меховых и овчинно-шубных товаров.		
	6	Характеристика ассортимента пушно-меховой одежды		
	7	Факторы, формирующие ассортимент и потребительские свойства кожаной обуви.		
	8	Характеристика ассортимента кожаной и полимерной обуви.		
		Практические занятия №34-№41:	16	2,3
	1	Идентификация тканей по волокнистому составу, переплетениям и отделке		
	2	Распознавание тканей по ассортиментной принадлежности		
	3	Распознавание трикотажных полотен по ассортиментной принадлежности		
	4,5	Распознавание одежды (швейной и трикотажной) по ассортиментной принадлежности		
	6	Распознавание кожаной обуви по ассортиментной принадлежности		
	7	Распознавание полимерной обуви по ассортиментной принадлежности		
Тема 3.3 Организация торговли	Содержание		26	

- технологического процесса в магазине		Теоретические занятия:	10	1, 2
	1	Сущность и содержание торгово-технологического (оперативного) процесса. Формы продажи товаров.		
	2	Организация и содержание операций по приёмке товаров по количеству и качеству.		
	3	Организация и технология хранения, и подготовка товаров к продаже.		
	4	Размещение и выкладка товаров в торговом зале		
	5	Организация розничной продажи товаров. Задачи повышения культуры обслуживания населения.		
		Практические занятия №42-№49	16	2, 3
	1	Особенности приемки товаров по количеству и качеству в розничном торговом предприятии		
	2	Документальное оформление приемки товаров в магазине		
	3	Предреализационная подготовка товаров к продаже (продовольственных и непродовольственных)		
	4	Технология хранения товаров		
	5	Составление схем выкладки товаров при самообслуживании.		
	6	Технология продаж продовольственных и непродовольственных товаров		
	7	Оформление документов на возврат покупателями товара.		
	8	Семинарское занятие «Собственные торговые марки магазина»		
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу:	33	2
		Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы, подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление работ. Гарантийный ремонт, обмен, возврат покупателями товаров, купленных в магазине. Решение ситуационных задач по списанию товаров		
МДК 1.2 Техническое оснащение торговых предприятий и охрана труда			106	
Тема 2.1 Охрана труда в торговле		Содержание учебного материала	8	1,2
	1	Нормативно-правовая база охраны труда. Система управления охраной труда на предприятиях. Планирование мероприятий по охране труда Ведомственный, государственный и общественный надзор и контроль охраны труда.		
	2	Обязанности работодателя и работника в области охраны труда.		

		Ответственность за нарушение требований охраны труда.				
	3	Пожарная безопасность и её правовая база. Требования к пожарной безопасности предприятий. Пожарная сигнализация и связь. Стационарные и первичные средства пожаротушения.				
	4	Несчастные случаи на производстве. Основные причины несчастных случаев на производстве. Электротравматизм и механизм воздействия электрического тока на организм человека.				
	Практические занятия				2	3
	1	Сертификация производственных объектов на соответствие требованиям безопасности труда Государственная экспертиза условий труда Аттестация рабочих мест по условиям труда. Ознакомление с Типовыми инструкциями по охране труда, схемой				
Тема 2.2 Мебель для торговых предприятий	Содержание учебного материала		4	2		
	1	Мебель торговых предприятий: классификация, требования.				
	2	Торговый инвентарь. Обоснование потребности в торговом инвентаре и его выбор.				
	Практические занятия: 1 Решение задач на размещение и использование торговой мебели		2	3		
Тема 2.3 Измерительное оборудование	Содержание учебного материала					
	1	Классификация измерительного оборудования.	8	2		
	2	Характеристика и индексация весов. Требования к весам. Правила эксплуатации.				
	3	Выбор типа весов и определение потребности в них. Контроль и поверка средств измерения.				
	Практические занятия:		4	3		
	1	Расшифровка буквенно-цифровой индексации весов. Установка весов по уровню.				
	2	Отработка навыков взвешивания на электронных весах типа ШТРИХ М5.				
Тема 2.4 Фасовочно-упаковочное оборудование	Содержание учебного материала		4	2		
	1	Процессы фасовки и упаковки в торговле. Упаковка и экология.				
	2	Фасовочно-упаковочное оборудование: классификация, виды и типы. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования.				

		Практические занятия:	2	3
	1	Заполнение таблицы фасовочно-упаковочного оборудования по основным параметрам		
Тема 2.5 Измельчительно-режущее оборудование	Содержание учебного материала		4	2
	1	Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация, эксплуатация.		
	2	Выбор типа и нормы оснащения измельчительно-режущим оборудованием.		
	1	Практические занятия Расчёт производительности машин периодического и непрерывного действия	2	3
Тема 2.6 Подъёмно-транспортное оборудование	Содержание учебного материала		4	2
	1	Подъёмно-транспортное оборудование: классификация, виды, эксплуатация.		
	2	Выбор типа подъёмно-транспортного оборудования и определение его потребности.		
	1	Практические занятия: Ознакомление с технической документацией на ПТО	2	3
Тема 2.7. Холодильное оборудование	Содержание учебного материала		4	2
	1	Торговое холодильное оборудование: назначение, классификация, требования, эксплуатация.		
	2	Характеристика основных видов ТХО.		
	1	Практические занятия: Заполнение таблицы «Режим хранения скоропортящихся товаров в магазине»	2	2,3
Тема 2.8 Торговые автоматы	Содержание учебного материала		4	2
	1	Классификация, устройство и эксплуатация торговых автоматов.		
	2	Оборудование для приготовления мороженого.		
	1	Практические занятия: Составление схемы устройства торговых автоматов.	2	2
Тема 2.9 Тепловое оборудование	Содержание учебного материала		4	2
	1	Классификация и характеристика тепловых аппаратов.		

	2	Эксплуатация теплового оборудования.		
	1	Практическое занятие: Изучение технической документации на тепловое оборудование учебного кафетерия	2	3
Тема 2. 10 Контрольно-кассовые машины	Содержание учебного материала		6	2
	1	Классификация кассовых машин. Основные устройства контрольно-кассовой техники и их характеристика.		
	2	Кассовое электронное оборудование.		
	3	Преимущество расчётов с помощью контрольно-кассовой техники. Применение онлайн-касс. Инвентарь контролёра-кассира.		
	1	Практическое занятие: Составление схемы классификации ККМ и основных узлов.	4	3
2	Отработка навыков эксплуатации ККМ различных видов.			
Тема 2.11 Техническое обеспечение торговых организаций	Содержание учебного материала		6	2
	1	Противокражное оборудование. Системы защиты товаров.		
	2	Системы подсчёта посетителей торгового зала. Технология видеонаблюдения в торговом зале.		
	3	Технология освещения товаров.		
	1	Практическое занятие: Изучение систем защиты товаров в торговых предприятиях Великого Новгорода. Изучение систем подсчёта посетителей, видеонаблюдения и технологии освещения в ТЦ Великого Новгорода	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся по МДК 1.2: Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Ознакомление с перечнем основных документов, обязательных для исполнения в предприятиях торговли. Ознакомление с изменениями, внесёнными в нормативно-правовые документы. Ознакомление с актами о несчастном случае на производстве. Оформление рефератов по темам: «Полномочия органов Государственной власти Российской Федерации в области охраны труда» «Полномочия органов Государственной власти субъектов Российской Федерации в области охраны труда»	26	2	

	<p>Федерации и местного самоуправления в области охраны труда» «Административный, общественный и личный контроль охраны труда. Ответственность за нарушения требований охраны труда» «Вредные производственные факторы» «Торговая мебель продовольственных магазинов» «Торговая мебель для магазинов промышленных товаров» «Оснащение торгового предприятия и экология» Состояние рынка торгово-технологического оборудования. Поставщики торгового оборудования Новгородской области. Организация технического обслуживания и ремонта торгово-технологического оборудования. Ознакомление с изготовителями измерительного оборудования и основными поставщиками весоизмерительной техники на территории Великого Новгорода и области. Ознакомление с весоизмерительным оборудованием торговых предприятий Великого Новгорода. Ознакомление с видами упаковки продуктов питания и непродовольственных товаров. Материалы для тары и упаковки товаров. Специальные виды тары и упаковки. Ознакомление с основными видами измельчительно-режущего оборудования предприятий города. Общие требования, предъявляемые к проведению погрузочно-разгрузочных работ. Организация безопасного производства работ по перемещению грузов. Характеристика основных видов автопогрузчиков, применяемых в гипермаркетах «Лента» и «Магнит» в Великом Новгороде. Ознакомление с видами холодильного оборудования предприятий торговли Великого Новгорода. Ознакомление с изготовителями холодильного оборудования по буклетам поставщиков. Составить схему классификации торгового холодильного оборудования. Технико-технологическое решение транспортирования скоропортящихся товаров. Вендинг-бизнес: внедрение и перспективы развития в России.</p>		
--	---	--	--

	<p>Ознакомление с основными типами торговых автоматов на территории Великого Новгорода.</p> <p>Анализ размещения торговых автоматов в Великом Новгороде.</p> <p>Основы тепловой обработки пищевых продуктов.</p> <p>Источники теплоты и теплоносители.</p> <p>Теплогенерирующие устройства.</p>		
--	---	--	--

	<p align="center"><u>Учебная и производственная практика</u></p> <p>Виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ознакомление со структурой торгового предприятия, правилами внутреннего распорядка, техникой безопасности, охраной труда, противопожарной защитой и охраной окружающей среды; - изучение организации поставок товаров, реализуемых данным предприятием ознакомление с видами товаров, краткой характеристикой основных поставщиков; - изучение структуры и порядка формирования ассортимента товаров в магазине; -ознакомление со специализацией торгового предприятия; -выявление основных факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров; - ознакомление с ассортиментным перечнем товаров; - участие в организации работ по изучению спроса на товары; - ознакомление с составлением торговых контрактов и договоров. - оформление претензий. -соблюдение правил охраны труда, пожарной безопасности, санитарных норм на рабочем месте; -приёмка товаров по количеству и качеству в магазине и на складах; -подготовка товаров к продаже; -размещение и выкладка товаров в торговом зале; -хранение товаров в магазине и на складах; -обмен, возврат покупателями товаров купленных в розничной торговой сети; -участие в процессе инвентаризации товаров; -взвешивание товаров различных групп; -приведение в санитарное состояние торговой мебели, холодильного и весоизмерительного оборудования; -упаковка и отгрузка товаров; - оформление документов по приемке товаров по количеству и качеству; - участие в уценке товаров ненадлежащего качества; -оформление документов на уценку товаров; - оформление возврата многооборотной транспортной тары, документов на поставку, на реализацию товаров, 	108	
--	---	------------	--

<p>заявки на экспертизу, акта о порче, бое, ломе, претензий, актов инвентаризации, -отработка навыков по расчету показателей ассортимента товаров (широты, полноты, структуры, новизны, устойчивости, рациональности), -отработка навыков по распознаванию ассортиментной принадлежности товаров. Составление торговой характеристики товаров по признакам классификации, -отработка навыков работы с нормативными документами, изучение требований к упаковке, хранению, транспортировке товаров, - отработка навыков по расчету товарных потерь, - отработка навыков в оформлении договоров с контрагентами; согласование ассортимента, сроков, качества, количества товаров, -изучение средств информации, используемых в магазине, в отделе (секции). Работа с маркировкой товаров разных товарных групп. Оработка навыков в расшифровке информационных знаков</p>		
--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие лабораторий: товароведения и экспертизы продовольственных товаров; товароведения и экспертизы непродовольственных товаров; технического оснащения торговых организаций, учебный магазин; учебный склад.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Переносная мультимедийная аппаратура (по необходимости)

Наличие компьютерного класса для проведения практических работ (по необходимости).

Технические средства обучения (по необходимости)

1. Компьютеры
2. Принтер
3. Программное обеспечение общего назначения

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности) которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно – правовые акты

- 1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ <http://www.consultant.ru/search/>© Консультант Плюс, 1992-2015
- 2.Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=закон+о+защите+прав+потребителя>].
- 3.Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=О+качестве+и+безопасности+пищевых+продуктов>].
- 4.Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [<http://www.consultant.ru/search/base/?q=«О+техническом+регулировании»>]

основные источники

- 1.Жулидов С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование). [Электронный ресурс]
- 2.Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г Иванов. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр Академия», 2013. - 272 с.

3.Кашенко В.Ф.Торговое оборудование : учебное пособие / В.Ф. Кашенко, Л.В. Кашенко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 398 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ) [Электронный ресурс]

4.Куликова Н.Р Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - М.: Альфа - М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: [Электронный ресурс]

дополнительные источники:

1. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373802>

2. Каплина С. А.Технология оптовой и розничной торговли. Серия "Учебники, учебные пособия". Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 416 с.

3. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности. Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. Издание 2-е. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014 с.292.

4. .Покусаева А. Д. Товароведение потребительских товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Покусаевой и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350208>.

5.Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования: учеб. пособие для сред. проф. образования / [А.М. Новикова, Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова, С.А. Прокофьева]. - 4-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2006. - 480 с.

6.Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для нач. проф. образования: Учеб. пособие для сред. проф. образования / А.Н. Неверов, Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева и др.; Под ред. А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 464 с.

Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационно-справочных систем

- www.consultant.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Название журнала	Официальный сайт
Спрос	http://spros-online.ru – электронный журнал для потребителей
Потребитель	www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf .
Впрок	http://www.znaytovar.ru .
Российская торговля	http://www.falshivkam.net .

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Одновременно с модулем обучающиеся изучают следующие дисциплины:

ОП.2 Теоретические основы товароведения

ОП.4. Информационные технологии в профессиональной деятельности

ОП. 9. Безопасность жизнедеятельности

ОП.10 Товароведение однородных групп товаров

При освоении программы профессионального модуля ПМ1 «Управление ассортиментом товаров» учебные занятия по междисциплинарным курсам проходят парами с уроками по 45 минут с перерывами по 10 минут между уроками и парами. Продолжительность учебной недели 36 часов.

Текущий контроль предусматривает тестирование, устный и письменные опросы, контрольные работы. Аттестация проводится в форме квалификационного экзамена.

В целях реализации компетентного подхода, предусматриваются использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Использование данных форм проведения занятий сочетается с внеаудиторной работой, способствующей формированию и развитию общих и профессиональных компетенций (участие обучающего в развитии студенческого самоуправления, участие в работе общественных организаций, творческих клубах и др.).

В целях организации учебного процесса Новгородский торгово – технологический техникум заключает договор о производственной практике обучающихся с предприятием, в котором указывается численность обучающихся направляемых на практику, сроки, условия и порядок проведения производственной практики, соблюдение правил охраны труда

Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение содержания разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Учебная и производственной практика (по специальности) могут проводиться рассредоточено или концентрировано.

При прохождении производственной практики на предприятиях и организациях продолжительность рабочего времени зависит от возраста и составляет в соответствии с трудовым законодательством: для подростков до 16 лет – 4 часа в день (24 часа в неделю); от 16 до 18 лет – 6 часов в день (36 часов в неделю); в возрасте 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля

«Управление ассортиментом товаров» и специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов и общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№	Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1	Выявлять потребность в товарах.	Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах; расчет показателей ассортимента; оценка потребительских свойств товаров с учетом их назначения; точность определения соответствия наименования товаров классификации; точность выполнения задания по оценке потребительских свойств товаров; соответствие режима, сроков хранения, условий транспортирования товаров требованиям нормативных документов; определение потребности на завоз товаров в магазин;	Текущий контроль знаний в форме: - контрольного тестирования; - устного опроса; - письменного опроса;
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	- Оформление договоров с контрагентами; - контроль за их выполнением, в т. ч. поступлением товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; - предъявление претензий за невыполнение контрагентами договорных обязательств; - подготовка ответов на претензии покупателей; - учет факторов, влияющих на ассортимент и качество при организации товародвижения;	- защиты докладов, творческих работ Текущий контроль умений в форме:
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками.	распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; организация товародвижения; точность выполнения задания по формированию торгового ассортимента товаров;	- наблюдения и оценки выполнения практических заданий; - оценки

		выявление факторов, влияющих на качество товаров; управление товарными запасами и потоками; организация работы на складе; размещение товарных запасов на хранение, расчет товарных потерь; планирование мер по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;	выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; соответствие оформления документов на поставку и реализацию товаров требованиям нормативно – технической документации.	

Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

№№	Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организация собственной деятельности и владение информацией, определение задач и выбор способов их решения	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Способность решать социально значимые задачи	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные источники	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.

ОК5	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Активное владение информационно – коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися и преподавателями в ходе обучения	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Чувство ответственности за принятие решений в различных ситуациях	
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Оперативно реагирование на смену технологий, стремление к повышению квалификации, умелое владение информационно - справочными системами, знание методики поиска и использования информации в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка достижений обучающегося на практических занятиях, учебной и производственной практиках.

6.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПМ 1.УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1. Примерные тестовые задания по отдельным темам МДК 1.1 Основы управления ассортиментом товаров

1.1 По разделу «Выявление потребностей в товарах»

Вариант 1

1. Перечислите этапы закупочной работы

2. Организаторами оптового оборота являются:

- 1) дилеры;
- 2) биржа, оптовый рынок;
- 3) торговое представительство, торговый дом;
- 4) торговые агенты.

3. Как можно классифицировать поставщиков?

4. Транзитная форма оптовой продажи товаров осуществляется:

- 1) от поставщика-изготовителя;
- 2) поставщиком без завоза товаров на свои склады;
- 3) организаторами оптового оборота;
- 4) непосредственно на оптовые базы.

5. Что представляет собой аукционная торговля? Каковы ее особенности?

Вариант 2

Что является источником поступления товаров в торговлю?

2. Работа по оптовым закупкам товаров не должна включать коммерческие операции, к числу которых относятся:

- 1) установление хозяйственных связей с поставщиками;
- 2) выбор поставщиков и каналов продвижения товаров;
- 3) рекламно-информационная деятельность;
- 4) определение потребности в товарах

3. Что представляют собой торги?

4. Дайте классификацию торговых домов:

- по степени интеграции в производство
 - по характеру деятельности
-
-
-

5. Оптовая ярмарка-выставка отличается от оптового продовольственного рынка:

- 1) эпизодичностью проведения;
- 2) организацией проведения;
- 3) продажей товаров мелкими партиями;
- 4) продажей товаров населению для личного потребления

Вариант 3

1. Розничная продажа отличается от оптовой:

- 1) продажей товаров мелкими партиями;
- 2) продажей товаров для последующей реализации;
- 3) продажей товаров населению для личного потребления;
- 4) размером торговой наценки.

2. В чем особенности проведения открытых и закрытых торгов?

3. Методами оптовой продажи товаров со складов является продажа товаров:

- 1) в мелкорозничной торговой сети;
- 2) торговым домом;
- 3) в магазине;
- 4) с личной отборкой.

4. Что представляет собой аукционная торговля? Каковы ее особенности?

5. Что представляет собой торговый дом?

По теме «Ассортиментная характеристика товаров однородных групп и их потребительские свойства (на примере текстильных и одежно – обувных товаров)»

Вариант 1

1. Определить способ прядения для:

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1) длинных волокон | а) кардный способ |
| 2) средних волокон | б) гребенной способ |
| 3) коротких волокон | в) аппаратный способ |

2. Выбрать правильное определение: Раппортом называется...

- а) система нитей, идущих поперек ткани
- б) повторяющийся рисунок ткацкого переплетения

в) вид ткацкого переплетения

3. Указать признаки, по которым классифицируется пряжа:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| а) по крутке; | д) по рисунку; |
| б) по способу прядения | е) по строению; |
| в) по толщине; | ж) по составу волокон |
| г) по отделке и окраске; | з) по цвету; |

4. Закончить предложение правильно: по строению пряжа бывает -
армированная, одинарная, мерсеризованная, мулинированная, трощенная, фасонная, высокообъемная, однородная, аппаратная, суровая.

5. Дописать недостающие переплетения в класс простых переплетений:

- а) полотняное
- б)
- в) сатиновое
- г)

6.4 - ый класс ткацких переплетений называется:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| а) мелкоузорчатые | б) разноузорчатые |
| в) комбинированные | г) крупноузорчатые |

7. Выбрать верное определение: ткань это –

- а) текстильное изделие, полученное путем переплетения взаимно перпендикулярных систем нитей.
- б) гибкое, прочное изделие, полученное на ткацком станке из пряжи или нити.
- в) гибкое, прочное изделие, состоящее из петель, переплетающихся в продольном и поперечном направлениях.
- г) текстильное изделие, полученное путем переплетения текстильных волокон.

8. Закончить предложение правильно: по составу волокон пряжа делится на -
аппаратную, одинарную, однородную, неоднородную, трощенную, суровую.

9. Выбрать верное определение: пряжей называется -

- а) длинная нить, у которой длина во много раз больше толщины.
- б) длинная нить, полученная из волокон взаимно перпендикулярных систем.
- в) длинная нить, полученная из волокон короткой длины, путем скручивания.
- г) длинная нить, полученная из нескольких элементарных волокон.

10. Закончить предложение правильно: по отделке и окраске пряжа делится на -
армированную, одинарную, меланжевую, мерсеризованную, мулинированную, трощенную, фасонную, высокообъемную, однородную, аппаратную, суровую, отбеленную, окрашенную.

Вариант

1. Выбрать правильное определение: лен – это...

- а) травянистое растение, дающее волокно из лубяной части стебля;
- б) тонкий волосок, произрастающий самостоятельно волосяного покрова животных;
- в) тончайшие волокна, покрывающие семена растений.

2. Выбрать правильное определение: хлопок – это...

- а) травянистое растение, дающее волокно из лубяной части стебля;
- б) тонкий волосок, произрастающий самостоятельно волосяного покрова животных;
- в) тончайшие волокна, покрывающие семена растений.

3. Выбрать правильное определение: шерсть – это...

- а) мохнатая масса, покрывающая поверхность животного
- б) тонкий волосок, волосяного покрова животных
- в) густые волосы, покрывающие кожу животных

4. Определить способ прядения для:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1) длинных волокон | а) кардный способ |
|--------------------|-------------------|

- 2) средних волокон б) гребенной способ
- 3) коротких волокон в) аппаратный способ

5. Выбрать верное определение: химическими называются волокна, которые -

- а) получают путем синтеза (соединения) молекул простых веществ в более сложные.
- б) получают из природного сырья, но обрабатываемого химическими веществами.
- в) получают в природе в готовом виде.
- г) получают из природного сырья, но в заводских условиях .

6. Выбрать верное определение: искусственными называются волокна, которые

- а) получают путем синтеза (соединения) молекул простых веществ в более сложные .
- б) получают из природного сырья, но обрабатываемого химическими веществами.
- в) получают в природе в готовом виде.
- г) получают из природного сырья, но в заводских условиях .

7. Выбрать верное определение: синтетическими называются волокна, которые

- а) получают путем синтеза (соединения) молекул простых веществ в более сложные .
- б) получают из природного сырья, но обрабатываемого химическими веществами.
- в) получают в природе в готовом виде.
- г) получают из природного сырья, но в заводских условиях .

8. Сгруппировать предлагаемые волокна согласно классификации: к натуральным, растительного происхождения относятся -

Лен, шерсть, хлопок, шелк, капрон, ацетат, триацетат, виол, хлорин, вискоза, асбест, спандекс, нитрон, полипропиленовое, лавсан, стеклосодержащие, металлосодержащие.

9. Сгруппировать предлагаемые волокна согласно классификации: к натуральным животного происхождения относятся -

Лен, шерсть, хлопок, шелк, капрон, ацетат, триацетат, виол, хлорин, вискоза, асбест, спандекс, нитрон, полипропиленовое, лавсан, стеклосодержащие, металлосодержащие.

10. Сгруппировать предлагаемые волокна согласно классификации: к искусственным хим. волокнам относятся -

Лен, шерсть, хлопок, шелк, капрон, ацетат, триацетат, виол, хлорин, вискоза, асбест, спандекс, нитрон, полипропиленовое, лавсан, стеклосодержащие, металлосодержащие.

Вариант 3

1. Какими тремя параметрами характеризуются свойства нитей (пряжи):

- а) длина ,б) толщина, в) гигроскопичность, г)крутка, д) прочность, е) химический состав

2. Закончить предложение правильно: по способу прядения пряжа делится на -
одинарную, кардную, меланжевую, аппаратную, суровую, гребенную.

3. Для чего необходимо в процессе прядения увлажнять льняную пряжу?

4. Выбрать верное определение: пряжей называется -

- а) длинная нить, у которой длина во много раз больше толщины.
- б) длинная нить, полученная из волокон взаимно перпендикулярных систем.
- в) длинная нить, полученная из волокон короткой длины, путем скручивания.

5. Гибкое прочное тело относительно небольших поперечных размеров, неопределенно большой длины – это.....

6. В какой класс входит переплетение вафельное

- а) простые
- б) жаккардовые
- в) мелкоузорчатые
- г) сложные

7. Определить способ прядения для:

- 1) коротких волокон а) кардный способ
- 2) средних волокон б) аппаратный способ
- 3) длинных волокон в) гребенной способ

8. Закончить предложение правильно: по составу волокон пряжа делится на -
аппаратную, одинарную, однородную, неоднородную, трощенную, суровую

9. Производные от главных переплетений входят в класс

- а) крупнозорчатых
- б) главных
- в) сложных
- г) мелкозорчатых

10. Указать признаки, по которым классифицируются текстильные нити:

- а) по крутке;
- б) по способу прядения;
- в) по толщине;
- г) по отделке;
- д) по рисунку;
- е) по строению;
- ж) по составу волокон

Вариант 4

1 Искусственными волокнами являются:

- а) капрон;
- б) вискоза;
- в) полиэстер;
- г) полинозное;
- д) нитрон.

2 Достоинствами натуральных волокон являются:

- а) высокая электризуемость;
- б) отсутствие пиллингуемости;
- в) низкая сминаемость;
- г) высокие гигиенические показатели.

3 Отличительная особенность класса сложных ткацких переплетений:

- а) необходимо использование трех и более систем нитей;
- б) наличие сложного ткацкого рисунка;
- в) необходимо использование двух и более простых переплетений;
- г) необходимо использование разных по цвету нитей.

4 Межразмерный интервал (интервал безразличия) одежды составляет, см:

- а) 2; б) 4; в) 6; г) 8.

5 Преимущества трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формоустойчивость;
- б) образование затяжек;
- в) мягкость, высокие теплозащитные свойства;
- г) облегает фигуру человека, не стесняет движения;
- д) распускаемость

6 Маркировка швейных изделий для мужчин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии;
- б) обхват груди, рост;
- в) рост, обхват груди, обхват бедер;
- г) рост, обхват талии.

7 Для получения кожи используется слой шкуры:

- а) эпидермис и дерма;
- б) подкожно-жировая клетчатка;
- в) дерма;
- г) все три слоя.

8 Ворсовые кожи – это:

- а) нубук, замша, опоек;
- б) велюр, нубук, замша;
- в) опоек, шевро, замша;

г) лайка, шевро, опоек.

9 Грубая, сухая лицевая поверхность, недостаточная эластичность, повышенная водопроницаемость, на бахтарме заметны следы от щетины – это кожа:

- а) велюр;
- б) свиная;
- в) опоек;
- г) шевро

10 Пушные полуфабрикаты зимних видов – это:

- а) соболь, лисица, сурок;
- б) кролик, собака, кошка;
- в) соболь, лисица, заяц;
- г) норка, куница, козлик.

Вариант 5

1 Синтетическими волокнами является:

- а) вискоза;
- б) лавсан;
- в) ацетат;
- г) капрон.

2 Наиболее высокую гигроскопичность имеет:

- а) капрон;
- б) ацетат;
- в) вискоза;
- г) лавсан.

3. Природная штопорообразная извитость волокна характерна для:

- а) шерсти; б) льна; в) хлопка; г) шелка;

4 Отличительная особенность тканей жаккардового переплетения:

- а) необходимо использование разных по цвету нитей;
- б) наличие сложного ткацкого рисунка;
- в) необходимо использование трех и более систем нитей;
- г) необходимо использование двух и более простых переплетений.

5. Полнота одежды для мужчин определяется (в см):

- а) обхватом по линии талии;
- б) обхватом по линии бедер;
- в) полуобхватом по линии бедер;
- г) полуобхватом по линии талии.

6 Недостатки трикотажных изделий по сравнению с одеждой из тканей:

- а) низкая формаустойчивость;
- б) высокие теплозащитные свойства;
- в) низкая ветростойкость;
- г) высокая производительность;
- д) распускаемость;

7 Главные кулирные переплетения – это:

- а) гладь, репс, пике;
- б) ластик, интерлок, репс;
- в) гладь, ластик, двухизнаночное;
- г) гладь, футерное, ластик.

8 Маркировка швейных изделий для женщин должна содержать следующие величины размерных признаков:

- а) рост, обхват груди, обхват талии;
- б) обхват груди, рост;
- в) рост, обхват груди, обхват бедер;
- г) рост, обхват талии.

9 Ворсовые кожи – это:

- а) опоек; нубук;
- б) велюр; лайка;
- в) лайка; замша.
- г) замша, нубук, велюр

10 Метод дубления, преимущественно используемый для получения кож для верха обуви:

- а) жировой;
- б) хромовый;
- в) алюминиевый;
- г) растительный.

6.2 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПМ 1. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

6.2.1 Примерный перечень вопросов для экзамена по МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом»

1. Формы организации и управления розничной торговлей. Факторы, влияющие на размещение розничной сети
2. Виды розничных торговых организаций.
3. Специализация и типизация торговых предприятий в розничной торговле
4. Основные требования к торговым зданиям и помещениям. Устройство и основы технологической планировки магазинов
5. Изучение спроса населения и формирование товарного ассортимента.
6. Задачи изучения спроса населения на товары в розничной торговле.
7. Формирование ассортимента товаров в магазине.
8. Основные правила торговли.
9. Организация закупки и реализации товаров.
10. Организационные формы оптовой торговли.
11. Сущность и задачи оптовой торговли
12. Оптовые торговые предприятия, их размещение и структура. Роль оптовых предприятий в товарообороте и товародвижении
13. Товарные склады в торговле, их функции и виды
14. Устройство складов. Выбор параметров, общие требования к устройству складов
15. Организация и проведение договорной работы с поставщиками
16. Источники поступления товаров в розничную торговую сеть.
17. Формы товароснабжения и организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Принципы товароснабжения.
18. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения
19. Формы оптовой продажи товаров

20. Организация оптовых закупок и реализация товаров на оптовых предприятиях
21. Виды договоров. Понятие оферты, акцепта
22. Сущность и содержание торгово-технологического процесса. Формы продажи товаров.
23. Организация и содержание операций по приёмке товаров по количеству и качеству.
24. Организация и технология хранения, и подготовка товаров к продаже.
25. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
26. Организация розничной продажи товаров. Основные элементы процесса продажи товаров. Задачи повышения культуры обслуживания населения.
27. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости
28. Принципы организации складских операций
29. Приёмка товаров на складах
30. Хранение товаров на складах организация хранения.
31. Размещение товаров. Адресная система размещения.
32. Организация оптовой продажи товаров со склада
33. Нормируемые и активируемые потери, правила их списания.
34. Отгрузка. Отбор товаров. Упаковка. Передача грузов перевозчикам

6.2.2 Критерии оценки для проведения экзамена по МДК и профессиональному модулю

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, свободно и грамотно изложившему ответы на все вопросы экзаменационного билета, а также полный и четкий ответ на один дополнительный вопрос.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся за хорошие ответы (не совсем полные, либо незначительные неточности в формулировках) на все вопросы экзаменационного билета, а также за хороший (неполный) ответ на один дополнительный вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся за ответы на вопросы экзаменационного билета путем наводящих вопросов преподавателя; не полные ответы, допускаемые ошибки при ответе, но исправленные им путем наводящих вопросов преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся за неудовлетворительные знания и отказ от ответа, затруднения с ответом на наводящие вопросы преподавателя.

6.2.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по модулю

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания обучающегося могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других зада

7. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Рабочая программа: одобрена на 20__ / __ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от ____ _____ 20__ г.

(подпись)

Рабочая программа: одобрена на 20__ / __ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от ____ _____ 20__ г.

(подпись)