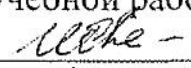


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГА ПОУ «Новгородский торгово-технологический техникум»**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по
учебной работе

 И.А. Емельянова

«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.02.04 Коммерция (по отраслям)
по программе подготовки специалистов среднего звена

Квалификация выпускника – менеджер по продажам

Великий Новгород, 2020

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» по специальности 38.02.04 Коммерция составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 № 539 и учебным планом, утвержденным ОГА ПОУ «НТТТ»

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новгородский торгово-технологический техникум

Разработчики:

Тульских Е.Е. *преподаватель*

Кравченко С.В. *методист УМО*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля	4
1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы модуля	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3.1 Тематический план и содержание профессионального модуля	8
3.2 Содержание профессионального модуля	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29
4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	29
4.2 Информационное обеспечение обучения	29
4.3 Общие требования к организации образовательного процесса	30
4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса	31
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	31
6. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	34
6.1 Фонд оценочных средств для текущей аттестации	34
6.2 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	53
7. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	58

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04.Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке.

1.3 Цель и задачи профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение модуля

Максимальной учебной нагрузки обучающегося по очной форме обучения:

на базе основного общего образования – 423 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 234 часа;
 в том числе: теоретические занятия – 124 часа,
 практические занятия – 90 часов
 самостоятельной работы обучающихся – 117 часов;
 учебная практика – 36 часов;
 производственная практика – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является

овладение обучающимися общими компетенциями:

ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3.Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК4.Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК6.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7.Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК10.Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК12.Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ПК2.1.Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК2.2.Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК2.3.Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК2.4.Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК2.5.Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК2.6.Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК2.7.Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК2.8.Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК2.9.Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля ПМ02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

очная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.9	МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	132	88	38		44	12	36
ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.9.	МДК.02.01. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	72	48	18	10	24	12	
ПК 2.6 ПК 2.5 ПК 2.8	МДК.02.03. Маркетинг	147	98	34	10	49	12	
	Учебная и производственная практика (по профилю специальности), часов	72						
	Всего:	423	234	90	20	117	36	36

заочная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т. ч. практические занятия, часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.9	МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	132	32	18	100		12	36
ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.9.	МДК.02.01. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	72	26	12	40	6	12	
ПК 2.6 ПК 2.5 ПК 2.8	МДК.02.03. Маркетинг	147	28	14	105	14	12	
	Учебная и производственная практика (по профилю специальности), часов	72						
	Всего:	423	86	44	245	20	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) очная форма обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		351	
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение		132	
Тема 1.1. Денежная система и денежное обращение	Лекция № 1. Деньги, происхождение, сущность и виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений	2	1
	Лекция № 2. Системы наличного и безналичного денежного обращения. Сущность денежного рынка. Инфляция. Виды инфляции и формы ее проявления. Методы борьбы с инфляцией.	2	2
	Практическая работа № 1. Расчет количества денег в обороте, скорости оборота денег.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов в интернете и подготовка сообщений на темы: Денежная система РФ. Центральный банк РФ	2	2
Тема 1.2. Финансы в условиях рыночных отношений	Лекция № 3. Социально-экономическая сущность финансов, виды финансовых отношений. Функции финансов, финансовые ресурсы и источники их формирования	2	1
	Лекция № 4. Финансовая система РФ. Финансовые потоки и их взаимосвязь. Понятие финансового аппарата, его составные части. Совершенствование финансовой системы в условиях рыночных отношений	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов в интернете и подготовка сообщений на темы: – Управление финансами. – Основные функции Министерства финансов РФ и подведомственных ему федеральных служб.	4	2
Тема 1.3. Финансы предприятия	Лекция № 5. Основные и оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Источники формирования финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства (капитал).	2	2

	Практическая работа № 2. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств.	2	3
	Практическая работа № 3. Решение задач на многовариантные подходы по формированию оборота розничной торговли.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов в интернете и подготовка сообщений на темы: Лисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его финансовых расчетов.	4	2
Тема 1.4. Финансы государства	Лекция № 6. Бюджетная система РФ. принципы ее построения и функционирования. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета.	2	1,2
	Лекция № 7. Бюджетный дефицит. Состав и структура федерального бюджета. Местные бюджеты. Внебюджетные фонды. Источники формирования и направления расходования внебюджетных фондов	2	2
	Практическая работа № 4. Расчет отчислений во внебюджетные фонды, определение облагаемой базы для расчетов. Анализ структуры доходов федерального бюджета за прошлый год	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка документов (Кредитный договор)	4	2
Тема 1.5. Кредитная система	Лекция № 8. Денежно-кредитная политика государства. Сущность, роль и функции кредита в рыночной экономике. Виды кредитов и их классификация.	2	1,2
	Лекция № 9. Кредитный договор. Порядок получения и погашения кредитов.	2	2
	Практическая работа № 5. Решение задач по вычислению различных параметров условий кредитных сделок.	2	3
	Практическая работа № 6. Расчет кредитных сделок с дифференцированными и аннуитетными платежами. Расчет эффективной процентной ставки.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на темы: Пути развития и реформирования банковской системы России. Банковская реформа в России и становление современной банковской системы	4	2
Тема 1. 6. Финансовый контроль	Лекция № 10. Финансовый контроль, необходимость проведения финансового контроля. Органы финансового контроля, их функции.	2	1,2

Тема 1.7. Финансовое планирование	Лекция № 11. Необходимость финансового планирования. Цели и методы финансового планирования. Содержание финансового плана и характеристика его статей. Порядок составления, рассмотрения и утверждения финансового плана. Оперативные финансовые планы. Необходимость финансового планирования. Цели и методы финансового планирования	2	2
	Практическая работа № 7. Составление финансового плана. Баланс доходов и расходов.	2	3
	Практическая работа № 8. Составление плана денежных потоков и кредитного плана.	2	3
	Практическая работа № 9. Составление кассового плана. Выполнение контрольной работы № 1.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка таблиц, сведение расчетов, составление финансового плана.	4	2
Тема 1.8. Функции налогов и их классификация	Лекция № 12. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Роль налогов в рыночной экономике. Законодательство о налогах и сборах. Налогоплательщики и плательщики сборов, их права и обязанности. Налоговые агенты. Объекты налогообложения. Налоговая база и налоговая ставка. Льготы по налогам и сборам. Порядок уплаты налогов и сборов. Сроки уплаты.	2	1,2
	Лекция № 13. Понятие налоговой системы РФ. Принципы ее организации. Классификация налогов РФ. Основные налоги в РФ: федеральные, региональные, местные, их краткая характеристика. Направления реформирования системы налогов. Налоговые органы РФ. Виды и содержание налогового контроля. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с частью первой Налогового кодекса РФ. Конспектирование отдельных статей первой части Налогового кодекса РФ.	2	2
Тема 1.9. Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость.	Лекция № 14. Общая характеристика (налоговая модель) и назначение НДС в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее определения. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет –фактура. Налоговые вычеты, порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налогов в бюджет. Порядок возмещения налога из бюджета.	2	1,2
	Практическая работа № 10. Решение задач по исчислению НДС.	2	3

	Практическая работа № 11. Заполнение налоговой декларации по НДС	2	2
Тема 1.10. Федеральные налоги и сборы. Акцизы: плательщики, объект налогообложения, ставки и сроки уплаты	Лекция № 15. Понятие акциза. Правовые нормы применения акцизов на отдельные товары. Налогоплательщики. Подакцизные товары. Объект налогообложения. Определение налоговой базы при реализации (передачи) подакцизных товаров. Налоговый период.	2	1,2
	Лекция № 16. Ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сроки и порядок уплаты акциза.	2	2
	Практическая работа № 12. Решение общих вариантов задач по исчислению Акцизов.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Определение налоговой базы при совершении операций с подакцизными товарами с использованием различных налоговых ставок	2	2
Тема 1.11. Федеральные налоги и сборы. Налог на прибыль: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	Лекция № 17. Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, связанные с реализацией и производством. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды.	2	1,2
	Практическая работа № 13. Решение задач по исчислению налога на прибыль.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: Разница между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода	2	2
Тема 1.12. Федеральные налоги и сборы. Налог на доходы физических лиц	Лекция № 18. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные налоговые вычеты. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами. Особенности исчисления сумм налога индивидуальными предпринимателями другими лицами, занимающимися частной практикой.	2	2
	Практическая работа № 14. Решение общих вариантов задач по исчислению НДФЛ.	2	3
	Практическая работа № 15. Заполнение налоговой декларации по НДФЛ	2	2

Тема 1.13. Федеральные налоги и сборы. Налогообложение природопользования: водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов	Лекция № 19. Общая характеристика налогообложения природопользования. Налоговая модель водного налога и его значение. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки и порядок их применения. Налоговая модель и значение налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты. за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов: плательщики, объект обложения, налоговые ставки и порядок их применения. Порядок исчисления.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное решение общих вариантов задач по исчислению налогов и сборов на природопользование.	2	2
Тема 1.14. Федеральные налоги и сборы. Государственная пошлина	Лекция № 20. Понятие государственной пошлины и ее виды. Правовые нормы применения государственной пошлины. Органы, уполномоченные взимать пошлину. Порядок уплаты пошлины. Действия и документы, по которым взимается пошлина. Налогоплательщики.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по исчислению НДС и акцизов, по налогообложению природопользования, исчисление государственной пошлины, НДФЛ и платежей в социальные внебюджетные фонды.	2	2
Тема 1.15. Региональные и местные. налоги. Налог на имущество организаций.	Лекция № 21. Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части регионального бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Расчет среднегодовой стоимости имущества. Льготы. Налоговые ставки. Региональное законодательство о ставках налога. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет	2	2
	Практическая работа № 16. Решение общего варианта задач по исчислению налога на имущество.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: Льготы по налогу на имущество организаций.	2	2
Тема 1.16. Региональные и местные налоги. Транспортный налог	Лекция № 22. Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части регионального бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Расчет среднегодовой стоимости имущества. Льготы. Налоговые ставки. Региональное законодательство о ставках налога. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет	2	2
	Практическая работа № 17. Решение задач по исчислению транспортного налога	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное решение задач по исчислению транспортного налога.	4	2
Тема 1.17. Региональные и местные налоги. Земельный налог и налог на имущество физических лиц	Лекция № 23. Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога на землю. Правовые нормы. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки земельного налога и порядок их применения. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика (налоговая модель) налога на имущество и его значение. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения, налоговая база. Налоговые ставки, льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение общего варианта задач по исчислению налога на имущество физических лиц и земельного налога.	2	2
Тема 1.18. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения	Лекция № 24. Преимущество упрощенной системы налогообложения перед общим режимом налогообложения. Налогоплательщики. Перечень организаций, которые не в праве перейти на упрощенную систему налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Налоговая база. Налоговые и отчетные периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты единого налога.	2	1,2
	Практическая работа № 18. Решение задач по исчислению налогов специального налогового режима.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов и подготовка сообщений на тему: Порядок отражения хозяйственных операций в Книге учета доходов и расходов для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения	2	2
Тема 1.19 Специальные налоговые режимы. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	Лекция № 25. Порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Виды предпринимательской деятельности, подпадающие под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории субъекта РФ. Основные понятия, используемые в данной системе налогообложения. Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период и налоговая ставка. Порядок исчисления и сроки уплаты.	2	1,2
	Практическая работа № 19. Решение индивидуальных вариантов задач по исчислению налогов специального налогового режима. Выполнение контрольной работы № 2.	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие сельскохозяйственных товаропроизводителей при переводе на уплату единого сельскохозяйственного налога. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок исчисления и сроки уплаты.	2	2
Учебная практика Виды работ – оформление финансовых документов и отчетов; – проведение денежных расчетов; – расчет основных налогов;		12	
МДК.02.01. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		72	
Тема 2.1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Лекция № 1. Экономический анализ в системе управления организацией Понятие экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Функции и принципы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их характеристика. Место экономического анализа в системе наук. Роль экономического анализа в системе управления. Организация и информационная база экономического анализа. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Принципы организации аналитической работы. Этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить письменное сообщение на тему: Особенности метода экономического анализа	2	2
Тема 2.2 Организация аналитической работы	Лекция № 2. Методология и методика экономического анализа. Понятие методологии и методики экономического анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Методы экономического анализа. Традиционные способы обработки информации в экономическом анализе. Методика факторного анализа. Понятие и задачи факторного анализа. Виды факторного анализа. Основные этапы факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.	2	1,2
	Лекция № 3. Основы маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли. Основы маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема	2	2

	производства, себестоимости и прибыли.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Найти материал на тему: Установление цели и объекта экономического анализа	2	2
Тема 2.3 Анализ розничного товарооборота	Лекция № 4. Анализ динамики объемов реализации продукции. Анализ ассортимента, структуры, качества и конкурентоспособности продукции. Понятие и анализ ассортимента и структуры продукции. Показатели качества продукции и оценка его влияния на результаты деятельности организации. Оценка конкурентоспособности продукции. Основные факторы увеличения реализации продукции. Методика анализа товарных запасов и оборотных средств, вложенных в товарные запасы	2	1,2
	Практическая работа № 1 Анализ товарооборота по общему объему и структуре	2	3
	Практическая работа № 2 . Анализ структуры, качества и конкурентоспособности продукции.	2	3
	Самостоятельная работа Подготовить письменное сообщение на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота	2	2
Тема 2.4 Анализ оптового товарооборота	Лекция № 5. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на оптовом предприятии	2	2
	Практическая работа № 3. Анализ оптового товарооборота по общему объему	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить письменное сообщение на тему: Методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщикам	2	2
Тема 2.5 Анализ затрат, себестоимости продукции и издержек обращения	Лекция № 6. Анализ затрат, себестоимости продукции и издержек обращения. Методика анализа издержек обращения по общему уровню и в разрезе статей. Оценка влияния факторов на сумму и уровень издержек обращения	2	2
	Практическая работа № 4. Анализ издержек обращения по общему объёму Анализ издержек по отдельным статьям	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения	4	2

Тема 2.6 Анализ и управление расходами предприятия. анализ себестоимости продукции	Лекция № 7. Анализ прямых и косвенных расходов организации.	2	2
	Практическая работа № 5. Анализ расходов организации. Анализ эффективности осуществления расходов. Анализ себестоимости товаров.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторение изученного материала	2	2
Тема 2.7 Анализ финансовых результатов и рентабельности организации	Лекция № 8. Методика анализа финансового результата деятельности организации. Понятие финансовых результатов деятельности организации.	2	2
	Практическая работа № 6. Анализ доходов торгового предприятия	2	3
	Практическая работа №7. Анализ финансового результата деятельности организации.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности	2	2
Тема 2.8 Анализ показателей по труду	Лекция № 9. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ движения, качественного состава и структуры трудовых ресурсов.	2	2
	Практическая работа № 8. Анализ показателей по труду в их взаимозависимости. Выполнение контрольной работы.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа показателей по труду и численности работников	4	2
Тема 2.9 Анализ финансового состояния предприятия	Лекция № 10. Финансовое состояние предприятия, значение и задачи его анализа. Методика анализа финансового состояния предприятия.	2	2
	Лекция № 11. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости организации	2	2
	Практическая работа № 9. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщения на темы: Взаимосвязь разделов и статей баланса.	4	2

	Обобщение результатов анализа финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения уровня финансовой независимости предприятия			
Учебная практика Виды работ — анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;			12	
МДК.02.03. Маркетинг			147	
Тема 3.1 Структура маркетинговой деятельности, цели и функции маркетинга	Содержание учебного материала		6	1,2
	1	Возникновение маркетинга. Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка		
	2	Предмет, структурно-логическая схема дисциплины. Основные концепции управления маркетингом		
	3	Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия. Классический комплекс маркетинга. Структура маркетинговой деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Основные направления развития маркетинга в России»		2	2
Тема 3.2 Объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала		6	1,2
	1	Объекты: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей, характеристика видов и разновидностей потребностей		
	2	Виды спроса, их характеристика. Факторы, влияющие на потребительский спрос		
	3	Методы изучения спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса, маркетинговые мероприятия		
	Практические занятия №1-№2		4	3
	1	Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач)		
	2	Формирование инструментов маркетинга в зависимости от видов спроса и типов маркетинга (решение практических задач)		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Сравнительная характеристика методов изучения спроса по назначению, возможностям и недостаткам»		4	2
Тема 3.3 Рынок и рыночные показатели	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие рынка, рыночных отношений. Характеристика и содержание составных частей рынка		

		Практическое занятие №3-№4	4	2,3
	1	Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам		
	2	Определение емкости и доли рынка (решение практических задач)		
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему «Состояние и прогнозы развития потребительского рынка Новгородской области»	2	2
Тема 3.4 Сегментирование рынка		Содержание учебного материала	2	1,2
	1	Основные понятия: сегментирование и его назначение. Позиционирование товара на рынке		
		Практическое занятие №5	2	
	1	Анализ сегмента покупателей торговой организации (решение ситуационных задач)		
		Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Критерии выбора сегмента рынка и анализ возможностей освоения сегмента рынка»	2	2
Тема 3.5 Поведение потребителей		Содержание учебного материала	2	2
	1	Классификация потребителей по разным признакам. Модели поведения потребителей		
		Практическое занятие №6	2	3
	1	Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач)		
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений по темам: «Обязанности продавца и права потребителей» по федеральному закону «О защите прав потребителей»; «Методы измерения и оценки потребностей: теории мотивации, теории предельной полезности, теории рационального поведения»	4	2
Тема 3.6		Содержание учебного материала	2	1,2

Субъекты маркетинговой деятельности. Структура управления маркетингом	1	Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, основные задачи и функции		
	Практическое занятие №7		2	2
		Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её усовершенствованию		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Взаимосвязь функций маркетинга с другими основными функциями в предприятии»		2	2
Тема 3.7 Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала		2	2
	1	Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Микросреда и макросреда маркетинга		
	Практические занятия №8		2	3
	1	Анализ окружающей среды торговой организации		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка»		2	2
Тема 3.8 Конкурентная среда	Содержание учебного материала		2	2
	1	Маркетинговая классификация конкуренции		
		Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг		
	Практические занятия №9-№10		4	3
	1	Оценка конкурентоспособности организации и товаров и установление их конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач)		
	2	Анализ конкурентов конкретного предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему «Правовая база регулирования конкуренции», работа с ФЗ «О защите конкуренции»		4	2
Тема 3.9 Средства маркетинга: Товар и товарная политика	Содержание учебного материала		6	
	1	Классификация средств маркетинга. Содержание и основные направления товарной политики в организации		
	2	Упаковка и маркировка товаров. Формирование товарного ассортимента		
	3	Понятие жизненного цикла товара		

	Практические занятия №11-№12		4	2,3
	1	Выбор эффективных вариантов формирования ассортимента, разработка и составление ассортиментного перечня		
	2	Оценка жизненного цикла товаров (на конкретном примере)		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему: « Этапы жизненного цикла определенной продукции и маркетинговые мероприятия на каждом этапе»		2	2
Тема 3.10 Ценовая политика	Содержание учебного материала		2	1,2
	1	Стратегия ценообразования		
		Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Информационное обеспечение политики ценообразования; источники информации»		4	2
Тема 3.11 Средства распространения товаров: сбытовая политика	Содержание учебного материала		4	2
	1	Направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта		
	2	Оптовая торговля, ее назначение Организационные формы оптовых посредников: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль Розничная торговля в рыночной экономике, разновидности предприятий		
	Практическое занятие №13		2	2,3
	1	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление схемы товародвижения на примере фирмы; Анализ и разработка предложений по усовершенствованию сбытовой политики организации		4	2
Тема 3.12 Маркетинговые коммуникации. Реклама	Содержание учебного материала		4	2
	1	Понятие «продвижение товаров». Комплекс маркетинговых коммуникаций		
	2	Средства рекламы. Мерчандайзинг, как форма маркетинга в условиях товарного насыщения		
	Практическое занятие №14		2	3
	1	Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы		

	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему «Правовые основы, требования к рекламе», работа с законом «О рекламе». Разработка плана рекламной деятельности для организации		4	
Тема 3.13 Методы маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Содержание учебного материала		4	
	1	Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов		
		Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов		
	2	Методы и средства стимулирования сбыта, виды, характеристика		
		Приемы и методы стимулирования продавцов, посредников и покупателей		
	Практические занятия №15		2	
	1	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ использования методов формирования спроса и стимулирования сбыта на примере организации		
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия		4	2
Тема 3.14 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	Содержание учебного материала		4	
	1	Этапы маркетинговых исследований Информационное обеспечение маркетинга, первичная и вторичная информация, методы ее сбора		
	2	Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей Методы маркетинговых исследований		
	Практическое занятие №16		2	2,3
	1	Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию на основе анализа внутренней отчетности и документов. Решение практических заданий по этапам и областям маркетинговых исследований		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему: «Методы маркетинговых исследований, их сравнительные характеристики». Разработка программы маркетингового исследования на примере организации		4	2
Тема 3.15 Стратегия и планирование	Содержание учебного материала		2	2
	1	Стратегическое планирование, основные этапы стратегического планирования: определение целей и задач фирмы. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее		

маркетинга	взаимосвязь с экономической частью			
	Практическое занятие №17		2	2,3
	1	Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка. Выполнение маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление опорного конспекта на тему: «Маркетинговые аспекты бизнес - планирования»		2	2
Тема 3.16 Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщения на тему: «Организация предпринимательской деятельности Новгородским областным фондом поддержки предпринимательства»		4	2
Учебная практика Виды работ выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;			12	
Тематика курсовых работ (проектов) МДК.02.01.Финансы, налоги и налогообложение 1.Современная налоговая система России, ее особенности и перспективы развития. 2.Региональные налоги и их роль в формировании доходов бюджетов Российской Федерации. 3.Федеральные налоги России, общая характеристика и роль в формировании бюджетов различных уровней. 4.Основные направления совершенствования механизма исчисления и уплаты местных налогов, усиление их взаимосвязи с решением социально-экономических проблем территорий в Российской Федерации. 5.Механизм использования налоговых льгот в целях инновационного развития организаций. 6.Налоговые льготы в Российской Федерации: анализ практики применения, оценка их экономической целесообразности (на примере конкретных налогов). 7.Региональные налоги, их состав, значение, перспективы развития (на примере конкретных налогов). 8.Актуальные проблемы налогообложения добычи нефти и пути их решения в Российской Федерации.			20	

9.Проблемы и направления совершенствования налогообложения добычи газа и газового конденсата в Российской Федерации. 10.Современные проблемы налогообложения угольной отрасли в Российской Федерации: анализ и пути решения. 11.Действующий механизм исчисления акциза, его совершенствование. 12.Особенности механизма взимания акциза по табачной продукции. 13.Актуальные вопросы исчисления акциза по алкогольной и спиртосодержащей продукции. 14.Акцизы на нефтепродукты: порядок исчисления, перспективы развития. 15.Эволюция исчисления и взимания налога на добавленную стоимость в РФ. 16.Налог на добавленную стоимость: действующий механизм и его совершенствование. 17.Особенности практики определения места реализации работ и услуг в целях исчисления НДС. 18.Механизм освобождения от уплаты НДС и операции, не подлежащие налогообложению: практика и проблемы применения. 19.Особенности исчисления и взимания НДС по отдельным видам деятельности. 20.Актуальные вопросы применения налоговых вычетов по НДС. 21.Особенности формирования налоговой базы по НДС по отдельным операциям. 22.Налог на прибыль организаций и его эволюция. 23.Действующий механизм исчисления и взимания налога на прибыль, пути его совершенствования. 24.Роль налога на прибыль в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации на современном этапе. 25.Налог на прибыль организаций как инструмент налогового воздействия на инвестиционную деятельность. 26.Амортизационная политика: содержание и направления совершенствования. 27.Реализация налоговой политики государства в области налогообложения прибыли. 28.Вопросы оптимизации налоговой базы при налогообложении прибыли организаций. 29.Взносы во внебюджетные фонды: экономическое содержание, эволюция и современная практика механизма исчисления и уплаты. 30.Государственная пошлина: назначение, механизм исчисления и уплаты, пути совершенствования. 31.Налог на добычу полезных ископаемых: механизм взимания и его совершенствование в Российской Федерации. 32.Особенности налогообложения природопользования: действующая система и перспективы ее развития в Российской Федерации (на примере конкретных налогов (сборов) и отраслей экономики). 33.Экологические платежи: международный опыт и перспективы его применения в Российской Федерации. 34.Особенности налогообложения страховых организаций: действующий механизм и пути его совершенствования в Российской Федерации.		
--	--	--

35. Особенности налогообложения некоммерческих организаций: анализ практики, проблемы и пути их решения.
36. Особенности налогообложения организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
37. Проблемы налогообложения холдингов в Российской Федерации (на примере отдельных отраслей экономики).
38. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
39. Региональные налоги, их состав, экономическое и финансовое значение, перспективы развития и роль в обеспечении социально – экономического развития регионов в Российской Федерации (на примере конкретных налогов).
40. Земельный налог в Российской Федерации: оценка эффективности его применения.
41. Налог на имущество организаций: особенности механизма исчисления, перспективы развития.
42. Транспортный налог: действующий механизм исчисления и направления совершенствования.
43. Налогообложение некоммерческих организаций: российская практика и зарубежный опыт.
44. Особенности налогообложения государственных учреждений.
45. Налоговые инструменты оптимизации налогообложения в торговле.
46. Налогообложение деятельности организаций сферы строительного комплекса.
47. Упрощенная система налогообложения: анализ практики применения, проблемы и пути их решения в Российской Федерации.
48. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности: анализ практики применения и перспективы развития в Российской Федерации.
49. Патентная система налогообложения: анализ практики применения и проблемы и пути их решения в Российской Федерации.
50. Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации: состояние и пути развития.
51. Современные тенденции и перспективы развития налога на доходы физических лиц в Российской Федерации.
52. Налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц: действующая практика и перспективы развития.

МДК.02.01. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2. Анализ ассортимента и структуры продукции
3. Анализ качества произведенной продукции
4. Анализ резервов роста объема производства
5. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
6. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
7. Анализ основных средств предприятия
8. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)
9. Пути улучшения использования основных средств

10.Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования 11.Анализ эффективности инвестиций в основные средства 12.Анализ материальных ресурсов предприятия 13.Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов 14.Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат) 15.Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов 16.Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами 17.Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия 18.Анализ трудовых ресурсов предприятия 19.Резервы роста производительности труда 20.Анализ использования рабочего времени 21.Анализ затрат на оплату труда 22.Анализ формирования фонда заработной платы 23.Анализ затрат на производство продукции 24.Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений 25.Анализ структуры себестоимости продукции 26.Анализ калькуляций отдельных изделий 27.Сметное планирование себестоимости продукции 28.Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия 29.Анализ резервов роста прибыли 30.Факторный анализ прибыли от продаж 31.Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа 32.Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия 33.Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия 34.Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов 35.Анализ формирования и размещения капитала 36.Анализ в системе маркетинга 37.Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности 38.Смета движения денежных средств и анализ денежного оборота 39.Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала 40.Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия МДК.02.03. Маркетинг 1.Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики России. 2.Состояния и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш.		
---	--	--

3Внутриорганизационный маркетинг и его влияние на конечные результаты деятельности организации. 4Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. 5Технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг. 6. Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией. 7.Повышение конкурентоспособности товаров/организацией, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы. 8.Методы и формы ценовой/неценовой конкуренции на рынке товаров услуг. 9.Управление процессом принятия решения о покупке средствами маркетинга. 10.Факторы потребительского поведения и их использование при формировании управленческих решений. 11.Маркетинговые аспекты управления продуктом/проектом и ассортиментом. 12.Маркетинговые факторы управления жизненным циклом продукта. 13.Методологические основы построения маркетинговых каналов распределения продуктов. 14.Методические основы формирования системы распределения товаров. 15.Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. 16.Методические основы организации прямого маркетинга. 17.Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. 18.Методические основы организации рекламных кампаний продукта/организации. 19.Разработка программы Интернет-продвижения продукта/организации. 20.Методические основы формирования имиджа организации. 21.Разработка кампании продвижения марок. 22.Формирование системы персональных продаж. 23.Методы и принципы маркетинга. 24.Анализ рыночных возможностей. 25.Сегментация рынка и отбор целевых сегментов. 26.Маркетинговое исследование и его основные этапы. 27.Маркетинговая среда фирмы (предприятия). 28.Покупательское поведение потребителей и процесс принятия решения о покупке. 29.Товар и его полезность. 30.Жизненный цикл товара и его этапы. 31.Комплексное исследование товарного рынка. 32.Формирование товарной политики и рыночной стратегии фирмы. 33.Сервис в системе товарной политики. 34.Качество и конкурентоспособность продукции в рыночных условиях. 35.Освоение рынка новыми товарами.		
--	--	--

36.Исследование рынка и нахождение ниши на рынке. 37.Ценообразование в маркетинговой деятельности. 38.Подходы к проблеме ценообразования. 39.Ценовая политика предприятия (фирмы). 40.Определение шансов выживаемости товаров на рынке. 41.Перспективные направления деятельности фирмы. 42.Выбор наиболее эффективных способов товародвижения. 43.Распределение товаров и его каналы. 44.Маркетинговые коммуникации и их разработка. 45.Коммуникации и обратная связь в системе маркетинговых коммуникаций. 46.Реклама в маркетинговой деятельности. 47.Формирование спроса и стимулирование сбыта. 48.Стимулирование сбыта и его характерные черты. 49.Методы исчисления бюджета стимулирования. 50.Пропаганда и ее местного комплекса стимулирования. 51.Взаимосвязь между планированием, организацией маркетинга и системой контроля.		
Обязательная аудиторная нагрузка по курсовой работе	20	
Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ оформление финансовых документов и отчетов; проведение денежных расчетов; расчет основных налогов; анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявление потребностей (спроса) на товары; реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализ маркетинговой среды организации	36	
Всего	423	

заочная форма обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения
--	--	-------------	------------------

курсов (МДК) и тем			
1	2	3	4
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение		132	
Тема 1.1 Денежная система и денежное обращение	Теоретическое занятие № 1. Деньги, происхождение, сущность и виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений Системы наличного и безналичного денежного обращения. Сущность денежного рынка. Инфляция. Виды инфляции и формы ее проявления. Методы борьбы с инфляцией	2	1
	Практическая работа № 1. Расчет количества денег в обороте, скорости оборота денег.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов в интернете и конспектирование на темы: Денежная система РФ. Центральный банк РФ	2	2
Тема 1.2 Финансы в условиях рыночных отношений	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Социально-экономическая сущность финансов, виды финансовых отношений. Функции финансов, финансовые ресурсы и источники их формирования Финансовая система РФ. Финансовые потоки и их взаимосвязь. Понятие финансового аппарата, его составные части. Совершенствование финансовой системы в условиях рыночных отношений Поиск материалов в интернете и подготовка сообщений на темы: – Управление финансами. – Основные функции Министерства финансов РФ и подведомственных ему федеральных служб.	8	2
Тема 1.3 Финансы предприятия	Теоретическое занятие № 2. Основные и оборотные средства предприятия. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Источники формирования финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства (капитал).	2	2
	Практическая работа № 2. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Поиск материалов в интернете и подготовка конспекта на темы: Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его финансовых расчетов.	6	2
Тема 1.4 Финансы государства	Теоретическое занятие № 3. Бюджетная система РФ, принципы ее построения и функционирования. Состав и структура доходов и расходов государственного бюджета	2	1,2

	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Бюджетный дефицит. Состав и структура федерального бюджета. Местные бюджеты. Внебюджетные фонды. Источники формирования и направления расходования внебюджетных фондов Расчет отчислений во внебюджетные фонды, определение облагаемой базы для расчетов.	8	2
Тема 1.5 Кредитная система. Финансовый контроль	Самостоятельная работа обучающихся: Денежно-кредитная политика государства. Сущность, роль и функции кредита в рыночной экономике. Виды кредитов и их классификация Кредитный договор. Порядок получения и погашения кредитов Подготовка сообщений на темы: Пути развития и реформирования банковской системы России. Банковская реформа в России и становление современной банковской системы Финансовый контроль, необходимость проведения финансового контроля. Органы финансового контроля, их функции.	12	2
Тема. 1.6 Финансовое планирование	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Необходимость финансового планирования. Цели и методы финансового планирования. Содержание финансового плана и характеристика его статей. Порядок составления, рассмотрения и утверждения финансового плана. Оперативные финансовые планы. Необходимость финансового планирования. Цели и методы финансового планирования Составление финансового плана. Баланс доходов и расходов. Составление плана денежных потоков и кредитного плана. Составление кассового плана.	10	2,3
Тема 1.7 Функции налогов и их классификация	Теоретическое занятие № 4. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Роль налогов в рыночной экономике. Законодательство о налогах и сборах. Налогоплательщики и плательщики сборов, их права и обязанности. Налоговые агенты. Объекты налогообложения. Налоговая база и налоговая ставка. Льготы по налогам и сборам. Порядок уплаты налогов и сборов. Сроки уплаты.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Понятие налоговой системы РФ. Принципы ее организации. Классификация налогов РФ. Основные налоги в РФ: федеральные, региональные, местные, их краткая	6	2

	характеристика. Направления реформирования системы налогов. Налоговые органы РФ. Виды и содержание налогового Работа с частью первой Налогового кодекса РФ. Конспектирование отдельных статей первой части Налогового кодекса РФ.		
Тема 1.8 Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость Акцизы	Практическая работа № 3. Решение задач по исчислению НДС	2	1,2
	Практическая работа № 4. Решение общих вариантов задач по исчислению Акцизов.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Общая характеристика (налоговая модель) и назначение НДС в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее определения. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет – фактура. Налоговые вычеты, порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налогов в бюджет. Порядок возмещения налога из бюджета Понятие акциза. Правовые нормы применения акцизов на отдельные товары. Налогоплательщики. Подакцизные товары. Объект налогообложения. Ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сроки и порядок уплаты акциза. Определение налоговой базы при реализации (передачи) подакцизных товаров. Налоговый период. Определение налоговой базы при совершении операций с подакцизными товарами с использованием различных налоговых ставок	8	2
Тема 1.9 Федеральные налоги и сборы. Налог на прибыль: плательщики, объект налогообложения, ставки, льготы и сроки уплаты	Теоретическое занятие № 5 Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, связанные с реализацией и производством. Расходы , не учитываемые в целях налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды.	2	1,2
	Практическая работа № 5. Решение задач по исчислению налога на прибыль.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: Разница между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода	2	2

Тема 1.10 Федеральные налоги и сборы. Налог на доходы физических лиц	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные налоговые вычеты. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами. Особенности исчисления сумм налога индивидуальными предпринимателями другими лицами, занимающимися частной практикой. Решение общих вариантов задач по исчислению НДФЛ. Заполнение налоговой декларации по НДФЛ	6	2
Тема 1.11 Федеральные налоги и сборы. Налогообложение природопользования: водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Общая характеристика налогообложения природопользования. Налоговая модель водного налога и его значение. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки и порядок их применения. Налоговая модель и значение налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты. за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов: плательщики, объект обложения, налоговые ставки и порядок их применения. Порядок исчисления. Самостоятельное решение общих вариантов задач по исчислению налогов и сборов на природопользование.	6	2
Тема 1.12 Федеральные налоги и сборы. Государственная пошлина	Теоретическое занятие №6 Понятие государственной пошлины и ее виды. Правовые нормы применения государственной пошлины. Органы, уполномоченные взимать пошлину. Порядок уплаты пошлины. Действия и документы, по которым взимается пошлина. Налогоплательщики.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение задач по исчислению НДС и акцизов, по налогообложению природопользования, исчисление государственной пошлины, НДФЛ и платежей в социальные внебюджетные фонды.	2	2
Тема 1.13 Региональные и местные. налоги. Налог на имущество организаций.	Теоретическое занятие №7 Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части регионального бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Расчет среднегодовой стоимости имущества. Льготы. Налоговые ставки. Региональное законодательство о ставках налога. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет	2	2
	Практическая работа № 6. Решение общего варианта задач по исчислению налога на имущество.	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на тему: Льготы по налогу на имущество организаций.	2	2
Тема 1.14 Региональные и местные налоги. Транспортный налог	Практическое занятие № 7. Решение задач по исчислению транспортного налога	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога в формировании доходной части регионального бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Расчет среднегодовой стоимости имущества. Льготы. Налоговые ставки. Региональное законодательство о ставках налога. Порядок исчисления и сроки уплаты в бюджет Самостоятельное решение задач по исчислению транспортного налога.	6	2
Тема 1.15 Региональные и местные налоги. Земельный налог и налог на имущество физических лиц	Практические занятия № 8-№9 Решение общего варианта задач по исчислению налога на имущество физических лиц и земельного налога	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Общая характеристика (налоговая модель) и значение налога на землю. Правовые нормы. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки земельного налога и порядок их применения. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика (налоговая модель) налога на имущество и его значение. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения, налоговая база. Налоговые ставки, льготы. Порядок исчисления и сроки уплаты налога	6	2
Тема 1.16 Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Преимущество упрощенной системы налогообложения перед общим режимом налогообложения. Налогоплательщики. Перечень организаций, которые не в праве перейти на упрощенную систему налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Налоговая база. Налоговые и отчетные периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты единого налога. Поиск материалов и подготовка сообщений на тему: Порядок отражения хозяйственных операций в Книге учета доходов и расходов для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения	6	1,2

Тема 1.17 Специальные налоговые режимы. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Понятие сельскохозяйственных товаропроизводителей при переводе на уплату единого сельскохозяйственного налога. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок исчисления и сроки уплаты. Порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Виды предпринимательской деятельности, подпадающие под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории субъекта РФ. Основные понятия, используемые в данной системе налогообложения. Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период и налоговая ставка. Порядок исчисления и сроки уплаты.	4	1,2
Учебная практика Виды работ – оформление финансовых документов и отчетов; – проведение денежных расчетов; – расчет основных налогов;		12	
МДК.02.01 Анализ финансово-хозяйственной деятельности		72	
Тема 2.1 Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Теоретическое занятие № 1. Экономический анализ в системе управления организацией. Понятие экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Функции и принципы экономического анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Методы экономического анализа	2	1
	Теоретическое занятие № 2. Основы маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли. Основы маржинального анализа. Основные понятия маржинального анализа. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся: Тематика: Классификация видов экономического анализа и их характеристика. Место экономического анализа в системе наук. Роль экономического анализа в системе управления. Организация и информационная база экономического анализа. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Принципы организации аналитической работы. Этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа. Подготовить письменное сообщение на тему: Особенности метода экономического анализа. Методология и методика экономического анализа. Понятие методологии и методики экономического анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Методы экономического анализа. Традиционные способы обработки информации в экономическом анализе. Методика факторного анализа. Понятие и задачи факторного анализа. Виды факторного анализа. Основные этапы факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.	10	1,2
Тема 2.2 Анализ розничного товарооборота	Практическое занятие № 1 Анализ товарооборота по общему объему и структуре	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Тематика: Анализ динамики объемов реализации продукции. Анализ ассортимента, структуры, качества и конкурентоспособности продукции. Понятие и анализ ассортимента и структуры продукции. Показатели качества продукции и оценка его влияния на результаты деятельности организации. Оценка конкурентоспособности продукции. Основные факторы увеличения реализации продукции. Методика анализа товарных запасов и оборотных средств, вложенных в товарные запасы Подготовить письменное сообщение на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота	10	2
Тема 2.4 Анализ оптового товарооборота	Теоретическое занятие № 3. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Особенности проведения анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на оптовом предприятии	2	2
	Практическое занятие № 2. Анализ оптового товарооборота по общему объему	2	3

	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Подготовить письменное сообщение на тему: Методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие по общему объёму, по источникам поступления и отдельным поставщикам	2	2
Тема 2.5 Анализ затрат, себестоимости продукции и издержек обращения	Теоретическое занятие № 4. Анализ затрат, себестоимости продукции и издержек обращения. Методика анализа издержек обращения по общему уровню и в разрезе статей.	2	2
	Практическое занятие № 3. Анализ издержек обращения по общему объёму Анализ издержек по отдельным статьям	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Оценка влияния факторов на сумму и уровень издержек обращения Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения	2	2
Тема 2.6 Анализ и управление расходами предприятия. анализ себестоимости продукции	Теоретическое занятие № 5. Анализ прямых и косвенных расходов организации.	2	2
	Практическое занятие № 4. Анализ расходов организации. Анализ эффективности осуществления расходов. Анализ себестоимости товаров.	2	3
Тема 2.7 Анализ финансовых результатов и рентабельности организации	Теоретическое занятие №6 Методика анализа финансового результата деятельности организации	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Понятие финансовых результатов деятельности организации Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности	4	2
Тема 2.8 Анализ показателей по труду	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ движения, качественного состава и структуры трудовых ресурсов Ознакомиться с материалом на тему: Значение, задачи и информационное обеспечение анализа показателей по труду и численности работников	6	2

Тема 2.9 Анализ финансового состояния предприятия	Теоретическое занятие №7 Методика анализа финансового состояния предприятия		2	2
	Практическое занятие № 5-№6 1.Анализ доходов торгового предприятия		4	3
	2.Анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия			
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Финансовое состояние предприятия, значение и задачи его анализа. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Обобщение результатов анализа финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения уровня финансовой независимости предприятия Систематическая работа с учебной и специальной литературой		6	2
Учебная практика Виды работ — анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;			12	
МДК.02.03. Маркетинг			147	
Тема 3.1. Структура маркетинговой деятельности, цели и функции маркетинга	Теоретическое занятие №1		2	1,2
	1	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет, структурно-логическая схема дисциплины. Основные концепции управления маркетингом		
	2	Объекты: нужда, потребность, спрос. Методы изучения спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса, маркетинговые мероприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Возникновение маркетинга Роль маркетинга в коммерческой деятельности предприятия. Классический комплекс маркетинга. Структура маркетинговой деятельности Составление опорного конспекта на тему «Основные направления развития маркетинга в России»		6	2
Тема 3.2. Объекты маркетинговой деятельности	Практическое занятие №1		2	1,2
	1	Установление основных видов потребностей и товаров-средств их удовлетворения (решение ситуационных задач)		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i>		6	2

	Классификация потребностей, характеристика видов и разновидностей потребностей Виды спроса, их характеристика. Факторы, влияющие на потребительский спрос Формирование инструментов маркетинга в зависимости от видов спроса и типов маркетинга (решение практических задач) Составление опорного конспекта на тему «Сравнительная характеристика методов изучения спроса по назначению, возможностям и недостаткам»			
Тема 3.3 Рынок и рыночные показатели	Самостоятельная работа обучающихся:		8	2
	<i>Тематика:</i> Понятие рынка, рыночных отношений. Характеристика и содержание составных частей рынка Анализ местного рынка определенного вида товаров по основным характеристикам и структурным элементам Подготовка конспекта на тему «Состояние и прогнозы развития потребительского рынка Новгородской области»			
Тема 3.4 Сегментировани е рынка	Практическое занятие №2		2	1,2
	1	Анализ сегмента покупателей торговой организации (решение ситуационных задач)		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Основные понятия: сегментирование и его назначение. Позиционирование товара на рынке Составление опорного конспекта на тему «Критерии выбора сегмента рынка и анализ возможностей освоения сегмента рынка»		2	2
Тема 3.5 Поведение потребителей	Самостоятельная работа обучающихся:		8	2,3
	<i>Тематика:</i> Классификация потребителей по разным признакам. Модели поведения потребителей Анализ поведения потребителя при совершении покупок (решение ситуационных задач) Подготовка конспектов по темам: «Обязанности продавца и права потребителей» по ФЗ РФ «О защите прав потребителей»; «Методы измерения и оценки потребностей: теории мотивации, теории предельной полезности, теории рационального поведения»			
Тема 3.6 Субъекты маркетинговой	Теоретическое занятие №2		2	1,2
	1	Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, основные задачи и функции		

деятельности. Структура управления маркетингом	2	Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Микросреда и макросреда маркетинга		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Ознакомление с должностной инструкцией на специалиста по маркетингу и разработка предложений по её усовершенствованию Составление опорного конспекта на тему «Взаимосвязь функций маркетинга с другими основными функциями в предприятии», «Взаимосвязь микросреды маркетинга с конъюнктурой рынка»		6	2
Тема 3.7 Конкурентная среда	Теоретическое занятие №3		2	2
	1	Маркетинговая классификация конкуренции оды оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг		
	Практические занятия №3-№4		4	3
	1	Оценка конкурентоспособности организации и товаров и установление их конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач)		
	2	Анализ конкурентов конкретного предприятия		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка опорного конспекта на тему «Правовая база регулирования конкуренции», работа с ФЗ «О защите конкуренции»		3	2
Тема 3.8 Средства маркетинга: Товар и товарная политика	Теоретическое занятие №4		2	
	1	Классификация средств маркетинга. Содержание и основные направления товарной политики в организации		
	2	Упаковка и маркировка товаров. Формирование товарного ассортимента		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Выбор эффективных вариантов формирования ассортимента, разработка и составление ассортиментного перечня Понятие жизненного цикла товара Оценка жизненного цикла товаров (на конкретном примере) Составление опорного конспекта на тему: « Этапы жизненного цикла определенной продукции и маркетинговые мероприятия на каждом этапе»		6	2
Тема 3.9 Ценовая политика	Самостоятельная работа обучающихся:		8	1,2
	<i>Тематика:</i> Стратегия ценообразования Поведение фирмы в сфере ценообразования в зависимости от ситуации на рынке. Составление опорного конспекта на тему «Информационное обеспечение политики ценообразования; источники информации»			

Тема 3.10 Средства распространения товаров: сбытовая политика	Практическое занятие №5		2	2
	1	Установление уровней каналов распределения товаров и оценка эффективности сбытовой политики организации (решение ситуационных задач)		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта Оптовая торговля, ее назначение Организационные формы оптовых посредников: агенты, брокеры, коммивояжеры, дистрибьюторы, дилеры, их функции и роль Розничная торговля в рыночной экономике, разновидности предприятий Составление схемы товародвижения на примере фирмы; Анализ и разработка предложений по усовершенствованию сбытовой политики организации		8	2
Тема 3.11 Маркетинговые коммуникации. Реклама	Теоретическое занятие № 5		2	2
	1	Понятие «продвижение товаров». Комплекс маркетинговых коммуникаций. Средства рекламы. Мерчандайзинг, как форма маркетинга в условиях товарного насыщения		
	Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Анализ и совершенствование рекламной кампании организации: выбор средств, составление текстов, оценка эффективности рекламы Составление опорного конспекта на тему «Правовые основы, требования к рекламе», работа с законом «О рекламе». Разработка плана рекламной деятельности для организации		8	2
Тема 3.12 Методы маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Теоретическое занятие №6		2	2
	1	Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов		
		Приемы и методы стимулирования продавцов, посредников и покупателей		
	Практические занятия №6		2	3
	1	Овладение методикой проведения опросов потребителей по выявлению потребностей. Анализ использования методов формирования спроса и стимулирования сбыта на примере организации		
Самостоятельная работа обучающихся: <i>Тематика:</i> Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта для определенного предприятия Методы и средства стимулирования сбыта, виды, характеристика			8	2

Тема 3.13 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	Теоретическое занятие №7		2	2
	1	Области маркетингового исследования: анализ рынка, товаров, цен, спроса, продвижения товаров, доведения их до потребителей Методы маркетинговых исследований		
	Практическое занятие №7		2	2,3
	1	Изучение методов сбора и обработки маркетинговой информации по конкретному предприятию на основе анализа внутренней отчетности и документов. Решение практических заданий по этапам и областям маркетинговых исследований		
	Самостоятельная работа обучающихся: Тематика: Этапы маркетинговых исследований Информационное обеспечение маркетинга, первичная и вторичная информация, методы ее сбора Составление опорного конспекта на тему: «Методы маркетинговых исследований, их сравнительные характеристики». Разработка программы маркетингового исследования на примере организации		8	2
Тема 3.14 Стратегия и планирование маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся:		8	2
	Тематика: Стратегическое планирование, основные этапы стратегического планирования: определение целей и задач фирмы. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью Составление плана маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка. Выполнение маркетинговых исследований предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка Составление опорного конспекта на тему: «Маркетинговые аспекты бизнес - планирования»			
Тема 3.15 Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности	Самостоятельная работа обучающихся:		8	2
	Тематика: Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса Подготовка сообщения на тему: «Организация предпринимательской деятельности Новгородским областным фондом поддержки предпринимательства»			
Учебная практика Виды работ выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием			12	

маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;		
Самостоятельная работа обучающихся по курсовому проектированию Тематика курсовых работ (проектов) МДК.02.01.Финансы, налоги и налогообложение 53.Современная налоговая система России, ее особенности и перспективы развития. 54.Региональные налоги и их роль в формировании доходов бюджетов Российской Федерации. 55.Федеральные налоги России, общая характеристика и роль в формировании бюджетов различных уровней. 56.Основные направления совершенствования механизма исчисления и уплаты местных налогов, усиление их взаимосвязи с решением социально-экономических проблем территорий в Российской Федерации. 57.Механизм использования налоговых льгот в целях инновационного развития организаций. 58.Налоговые льготы в Российской Федерации: анализ практики применения, оценка их экономической целесообразности (на примере конкретных налогов). 59.Региональные налоги, их состав, значение, перспективы развития (на примере конкретных налогов). 60.Актуальные проблемы налогообложения добычи нефти и пути их решения в Российской Федерации. 61.Проблемы и направления совершенствования налогообложения добычи газа и газового конденсата в Российской Федерации. 62.Современные проблемы налогообложения угольной отрасли в Российской Федерации: анализ и пути решения. 63.Действующий механизм исчисления акциза, его совершенствование. 64.Особенности механизма взимания акциза по табачной продукции. 65.Актуальные вопросы исчисления акциза по алкогольной и спиртосодержащей продукции. 66.Акцизы на нефтепродукты: порядок исчисления, перспективы развития. 67.Эволюция исчисления и взимания налога на добавленную стоимость в РФ. 68.Налог на добавленную стоимость: действующий механизм и его совершенствование. 69.Особенности практики определения места реализации работ и услуг в целях исчисления НДС. 70.Механизм освобождения от уплаты НДС и операции, не подлежащие налогообложению: практика и проблемы применения. 71.Особенности исчисления и взимания НДС по отдельным видам деятельности. 72.Актуальные вопросы применения налоговых вычетов по НДС. 73.Особенности формирования налоговой базы по НДС по отдельным операциям. 74.Налог на прибыль организаций и его эволюция. 75.Действующий механизм исчисления и взимания налога на прибыль, пути его совершенствования.	20	2,3

76.Роль налога на прибыль в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации на современном этапе. 77.Налог на прибыль организаций как инструмент налогового воздействия на инвестиционную деятельность. 78.Амортизационная политика: содержание и направления совершенствования. 79.Реализация налоговой политики государства в области налогообложения прибыли. 80.Вопросы оптимизации налоговой базы при налогообложении прибыли организаций. 81.Взносы во внебюджетные фонды: экономическое содержание, эволюция и современная практика механизма исчисления и уплаты. 82.Государственная пошлина: назначение, механизм исчисления и уплаты, пути совершенствования. 83.Налог на добычу полезных ископаемых: механизм взимания и его совершенствование в Российской Федерации. 84.Особенности налогообложения природопользования: действующая система и перспективы ее развития в Российской Федерации (на примере конкретных налогов (сборов) и отраслей экономики). 85.Экологические платежи: международный опыт и перспективы его применения в Российской Федерации. 86.Особенности налогообложения страховых организаций: действующий механизм и пути его совершенствования в Российской Федерации. 87.Особенности налогообложения некоммерческих организаций: анализ практики, проблемы и пути их решения. 88.Особенности налогообложения организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства. 89.Проблемы налогообложения холдингов в Российской Федерации (на примере отдельных отраслей экономики). 90.Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. 91.Региональные налоги, их состав, экономическое и финансовое значение, перспективы развития и роль в обеспечении социально – экономического развития регионов в Российской Федерации (на примере конкретных налогов). 92.Земельный налог в Российской Федерации: оценка эффективности его применения. 93.Налог на имущество организаций: особенности механизма исчисления, перспективы развития. 94.Транспортный налог: действующий механизм исчисления и направления совершенствования. 95.Налогообложение некоммерческих организаций: российская практика и зарубежный опыт. 96.Особенности налогообложения государственных учреждений. 97.Налоговые инструменты оптимизации налогообложения в торговле. 98.Налогообложение деятельности организаций сферы строительного комплекса. 99.Упрощенная система налогообложения: анализ практики применения, проблемы и пути их решения в Российской Федерации. 100.Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности: анализ практики применения и		
--	--	--

перспективы развития в Российской Федерации.

101.Патентная система налогообложения: анализ практики применения и проблемы и пути их решения в Российской Федерации.

102.Налогообложение малого бизнеса в Российской Федерации: состояние и пути развития.

103.Современные тенденции и перспективы развития налога на доходы физических лиц в Российской Федерации.

104.Налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц: действующая практика и перспективы развития.

МДК.02.01. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

41.Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции

42.Анализ ассортимента и структуры продукции

43.Анализ качества произведенной продукции

44.Анализ резервов роста объема производства

45.Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства

46.Технико-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей

47.Анализ основных средств предприятия

48.Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)

49.Пути улучшения использования основных средств

50.Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования

51.Анализ эффективности инвестиций в основные средства

52.Анализ материальных ресурсов предприятия

53.Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов

54.Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)

55.Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов

56.Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

57.Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия

58.Анализ трудовых ресурсов предприятия

59.Резервы роста производительности труда

60.Анализ использования рабочего времени

61.Анализ затрат на оплату труда

62.Анализ формирования фонда заработной платы

63.Анализ затрат на производство продукции

64.Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений

65.Анализ структуры себестоимости продукции

66.Анализ калькуляций отдельных изделий 67.Сметное планирование себестоимости продукции 68.Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия 69.Анализ резервов роста прибыли 70.Факторный анализ прибыли от продаж 71.Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа 72.Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия 73.Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия 74.Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов 75.Анализ формирования и размещения капитала 76.Анализ в системе маркетинга 77.Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности 78.Смета движения денежных средств и анализ денежного оборота 79.Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала 80.Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия МДК.02.03. Маркетинг 1.Направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся условиям экономики России. 2Состояния и тенденции развития среды маркетинговой деятельности, поиск рыночных ниш. 3Внутриорганизационный маркетинг и его влияние на конечные результаты деятельности организации. 4Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. 5Технологии проведения маркетинговых исследований рынков товаров и услуг. 6. Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией. 7.Повышение конкурентоспособности товаров/организацией, стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы. 8.Методы и формы ценовой/неценовой конкуренции на рынке товаров услуг. 9.Управление процессом принятия решения о покупке средствами маркетинга. 10.Факторы потребительского поведения и их использование при формировании управленческих решений. 11.Маркетинговые аспекты управления продуктом/проектом и ассортиментом. 12.Маркетинговые факторы управления жизненным циклом продукта. 13.Методологические основы построения маркетинговых каналов распределения продуктов. 14.Методические основы формирования системы распределения товаров. 15.Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции; маркетинговое управление оптовыми и розничными операциями. 16.Методические основы организации прямого маркетинга. 17.Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. 18.Методические основы организации рекламных кампаний продукта/организации.		
---	--	--

19.Разработка программы Интернет-продвижения продукта/организации. 20.Методические основы формирования имиджа организации. 21.Разработка кампании продвижения марок. 22.Формирование системы персональных продаж. 23.Методы и принципы маркетинга. 24.Анализ рыночных возможностей. 25.Сегментация рынка и отбор целевых сегментов. 26.Маркетинговое исследование и его основные этапы. 27.Маркетинговая среда фирмы (предприятия). 28.Покупательское поведение потребителей и процесс принятия решения о покупке. 29.Товар и его полезность. 30.Жизненный цикл товара и его этапы. 31.Комплексное исследование товарного рынка. 32.Формирование товарной политики и рыночной стратегии фирмы. 33.Сервис в системе товарной политики. 34.Качество и конкурентоспособность продукции в рыночных условиях. 35.Освоение рынка новыми товарами. 36.Исследование рынка и нахождение ниши на рынке. 37.Ценообразование в маркетинговой деятельности. 38.Подходы к проблеме ценообразования. 39.Ценовая политика предприятия (фирмы). 40.Определение шансов выживаемости товаров на рынке. 41.Перспективные направления деятельности фирмы. 42.Выбор наиболее эффективных способов товародвижения. 43.Распределение товаров и его каналы. 44.Маркетинговые коммуникации и их разработка. 45.Коммуникации и обратная связь в системе маркетинговых коммуникаций. 46.Реклама в маркетинговой деятельности. 47.Формирование спроса и стимулирование сбыта. 48.Стимулирование сбыта и его характерные черты. 49.Методы исчисления бюджета стимулирования. 50.Пропаганда и ее местного комплекса стимулирования. 51.Взаимосвязь между планированием, организацией маркетинга и системой контроля.		
---	--	--

Производственная практика (по профилю специальности) итоговая по модулю Виды работ оформление финансовых документов и отчетов; проведение денежных расчетов; расчет основных налогов; анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявление потребностей (спроса) на товары; реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализ маркетинговой среды организации	36	
Всего	423	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» требует наличия кабинетов маркетинга; финансов, налогов и налогообложения и экономики организации

1. Наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебных кабинетов:

1. Посадочные места по количеству обучающихся
 2. Рабочее место преподавателя
 3. Переносная мультимедийная аппаратура (по необходимости)
2. Наличия компьютерного класса для проведения практических работ.

Технические средства обучения (по необходимости)

1. Компьютеры
2. Программное обеспечение общего назначения (по необходимости)

4.2 Информационное обеспечение обучения

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018)

2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).

3. Закон РФ от 23.09.1992 N 3520-1 (ред. от 11.12.2002, с изм. от 24.12.2002) "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров".

основные источники:

1. Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарьин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]

2. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.:

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]

4. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. - Изд. 7-е. - Ростов н/Д.: Феникс, 2014. - 368 с.

дополнительные источники:

1. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учеб. пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. :

ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). —

2. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечкина И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Профессиональное образование)

3.Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / под ред. Г.Б. Поляка, Е.Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — (Серия: Профессиональное образование)

4.Основы коммерческой деятельности / Памбурхан О.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 284 с.: Финансы организаций : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование).

5.Реброва Н.П. Основы маркетинга: учебник и практикум для СПО /Н.П. Реброва.—М.: Издательство Юрайт, 2015. — 277 с

http://fictionbook.ru/author/natalya_petrovna_rebrova/osnovyi_marketinga_uchebnik_i_praktikum_dlya_spo/

6.Скворцов О.В. Налоги и налогообложение: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /О.В. Скворцов. - 12-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 272 с.

7.Фридман А.М.Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование).

8.Федько В.П. Маркетинг: Учебник /В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В. Третьякова, С.А. Иващенко; под ред. проф. В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М: Академцентр, 2012. - 368 с.

интернет - ресурсы

<http://www.consultant.ru>-справочная правовая система «Консультант
www.expert.ru - журнал "Эксперт"

<http://www.rbc.ru> – информационно-аналитический портал

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением и одновременно с модулем обучающиеся изучают следующие дисциплины:

ЕН.2.Информационные технологии в профессиональной деятельности

ОП01 Экономика организации

ОП 11 Бухгалтерский учет

ОП 08 Статистика

При освоении программы профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» учебные занятия по междисциплинарным курсам проходят парами с уроками по 45 минут с перерывами по 10 минут между уроками и по 10 минут между парами Продолжительность учебной недели 36 часов.

Текущий контроль предусматривает тестирование, устный и письменные опросы, контрольные работы. Аттестация проводится в форме квалификационного экзамена.

Консультационная помощь обучающимся осуществляется в индивидуальной и групповой формах пропорционально количеству часов.

В целях реализации компетентностного подхода, предусматриваются использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Использование данных форм проведения занятий сочетается с внеаудиторной работой, способствующей формированию и развитию общих и профессиональных компетенций (участие обучающего в развитии студенческого самоуправления, участие в работе общественных организаций и др.).

В целях организации учебного процесса Новгородский торгово – технологический техникум заключает договор о производственной практике обучающихся с предприятием, в котором указывается численность обучающихся направляемых на практику, сроки, условия и порядок проведения производственной практики, соблюдение правил охраны труда

Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение содержания разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Учебная и производственная практики (по специальности) могут проводиться рассредоточено или концентрировано.

При прохождении производственной практики на предприятиях и организациях продолжительность рабочего времени зависит от возраста и составляет в соответствии с трудовым законодательством: для подростков до 16 лет – 4 часа в день (24 часа в неделю); от 16 до 18 лет – 6 часов в день (36 часов в неделю); в возрасте 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и специальности «Коммерция» (по отраслям).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов и общепрофессиональных дисциплин с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№ п/п	Результаты (основные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1	.Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Умение формировать оборотные средства предприятия и источники их финансирования, рассчитывать потребность в оборотных средствах предприятия и показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия	Текущий контроль в форме защиты практических занятий; контрольная работа по темам МДК; устный опрос, тестирование, письменная проверка, текущая оценка, самоконтроль
ПК 2.2	.Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Умение рассчитывать налоговую базу, сумму налогов и заполнять формы расчета с помощью автоматизированных систем	Текущий контроль в форме защиты практических занятий; контрольная работа по темам МДК; устный опрос, тестирование, письменная проверка, текущая оценка, самоконтроль
ПК 2.3	.Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Умение оценивать роль финансов и налогов в условиях рыночных отношений, анализировать децентрализованные и централизованные фонды предприятия	
ПК 2.4	.Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Знание анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; умение рассчитать отчисления во внебюджетные фонды государства и налог на доходы физических лиц	Текущий контроль в форме защиты практических занятий; контрольная работа по темам МДК; устный опрос, тестирование, письменная проверка, текущая оценка, самоконтроль
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	Проведение маркетинговых исследований по выявлению потребностей потребителей использование методов сбора информации разработка различных инструментов исследования проведение маркетингового	

		анализа написание отчета об исследовании организация и проведение рекламных кампаний, PR-мероприятий разработка программ по стимулированию сбыта продукции и услуг разработка плана комплекса стимулирования определение бюджета рекламных мероприятий	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования, применять маркетинговые коммуникации	– планирование программ по стимулированию сбыта и рекламы	Текущий контроль в форме защиты практических занятий; контрольная работа по темам МДК; устный опрос, тестирование, письменная проверка, текущая оценка, самоконтроль устный опрос,
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	– определение целей исследования – разработка анкет, карт наблюдения, проведение экспериментов – сбор и анализ информации – составление отчета об исследовании – использование результатов исследования для принятия управленческих решений.	
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организаций	– разработка элементов сбытовой политики – выявление конкурентов – разработка сравнительных таблиц – сравнение позиций конкурентов – выявление сильных и слабых сторон конкурентов – оценка конкурентоспособности организации	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

№№	Результаты (основные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за обучающимся в

ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Организация собственной деятельности и владение информацией, определение задач и выбор способов их решения.	процессе освоения программы Оценка результативности работы обучающегося при выполнении практических заданий
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Способность решать социально значимые задания.	
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников.	
ОК6	Работать в коллективе и в команде, общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Создавать эффективные коммуникации, формировать умение работать в команде	
ОК7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация обучения и повышения квалификации	Участие в семинарах, диспутах, деловых играх и т.д.
ОК10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.	Применение профессионального языка в процессе общения	
ОК12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Изучение нормативных документов, регулирующих маркетинговую деятельность.	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Специальность **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1.1 Варианты контрольных работ по МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ № 1

Вариант № 1

1. Финансовая политика РФ.
2. Пенсионный фонд Российской Федерации

Вариант № 2

1. Сущность, роль и функции финансов организаций.
2. Кредит. Назначение, виды, принципы кредитования.

Вариант № 3

1. Налоговая система РФ.
2. Фонд социального страхования Российской Федерации

Вариант № 4

1. Сущность и функции денег
2. Государственный финансовый контроль

Вариант № 5

1. Финансовая система РФ.
2. . Бюджетный процесс.

Вариант № 6

- 1 Принципы бюджетной системы РФ.
- 2.Понятие, экономическое содержание и роль внебюджетных фондов

Вариант № 7

1. Финансовый контроль. Виды
2. Денежная масса

Вариант № 8

1. Бюджетная система
2. Государственный финансовый контроль

Вариант № 9

1. Финансовая система РФ.
2. . Бюджетный процесс.

Вариант № 10

- 1 Принципы бюджетной системы РФ.
- 2.Понятие финансов как экономической категории

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ № 2

Вариант № 1

- 1.Для исчисления земельного налога физическому лицу имеются следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
----------	------------	------------------	------------------------

1.	Площадь земельного участка, находящегося в собственности гражданина по состоянию на 1 января текущего налогового периода	м ²	600
2.	Кадастровая стоимость 1 м ² участка	руб.	1500
3.	Ставка земельного налога	%	0,3
4.	Гражданин утратил право собственности на данный участок 20 декабря текущего налогового периода		

Определить:

Земельный налог, подлежащий уплате в бюджет после утраты права собственности на участок.

2. На балансе у Новгородской организации с 1 января 2014г. числятся 2 легковых автомобиля – «Мерседес-Бенц» с двигателем 120 л.с. и «Джип-Чероки» с двигателем 180 л.с. В июле был куплен и поставлен на учет в ГИБДД автобус «Тойота» с двигателем 200 л.с. Рассчитайте авансовые платежи и сумму транспортного налога за налоговый период (2014г). Налоговые ставки (с каждой лошадиной силы):

1. для легковых автомобилей

- свыше 100 л.с. до 150 л.с.включительно 35 рублей,

- свыше 150 л.с. до 200 л.с.включительно 50 рублей,

2. для автобусов

- до 200 л.с.включительно 50 рублей

Вариант №2

1.Исходные данные.

1. В налоговом периоде выполнено и сдано заказчикам работ на сумму 1 450 000 рублей в т. ч. НДС 18%.

2. Получено авансов от покупателей в счет финансирования по заключенным договорам на изготовление металлоконструкций на сумму 544 000 рублей в т.ч .НДС 18%.

3.Оприходовано товарно-материальных ценностей производственного назначения на сумму 620 500 руб. В счетах-фактурах выделен НДС 18%.

Задание: рассчитать НДС, подлежащий уплате в федеральный бюджет за налоговый период.

2.Ликероводочный завод приобрел в марте 2015г. текущего года этиловый спирт из пищевого сырья крепостью 97 % в количестве 120 000 литров. Спирт полностью оплачен поставщику с учетом выделенной в счете-фактуре суммы акциза. Из полученного спирта в марте изготовлено 130 000 литров водки крепостью 40 %, из них в этом месяце отгружено покупателям 90 000 литров. Ставки акцизов по отдельным видам алкогольной продукции определить по законодательной базе.

Определить:

1. Налоговую базу по акцизу за март.

2. Сумму акциза, подлежащую уплате за март.

Вариант №3

1. Организация занимается сплавом древесины по реке без судовой тяги (в плотах) по реке Обь. За отчетный период сплавлено 1 000 куб.м. леса на расстояние 500 км. Определите сумму водного налога при налоговой ставке в рублях за 1 тыс. куб. м сплавляемой в плотах и кошелях древесины на каждые 100 км сплава 1 576,8 рублей.

2. Для исчисления налога на имущество организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные:

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
	Стоимость движимого и недвижимого имущества, учитываемая на балансе в качестве основных средств составила: Январь Февраль Март Апрель	тыс. руб.	326 350 328 600 328 300 430 800
	Сумма начисленной амортизации: Январь Февраль Март Апрель	тыс. руб.	124 300 148 800 160 300 182 700
	Годовая ставка налога на имущество, установленная Законом области «О налоге на имущество организаций»	%	2,2

Требуется:

1. Определить сумму авансового платежа налога на имущество за первый квартал.
2. Указать срок уплаты налога в бюджет для Новгородской области

Вариант №4

1. Малое предприятие занято производством мебели и применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения, согласно принятой учетной политике, являются доходы, уменьшенные на величину расходов. Доходы от реализации продукции за налоговый период составили 750 000 руб.; материальные затраты - 540 000 руб.; расходы на заработную плату - 65 000 руб.

Задание: Определите сумму единого налога по УСН.

2. Организация оказывает бытовые услуги населению. По состоянию на 1 января 2014 г. в организации работали 12 человек, в мае приняты на работу еще 7 человека, в августе – еще 3 человека. Базовая доходность равняется 7500 рублей, коэффициент –дефлятор на 2014 год $K_1=1,672$, $K_2=0,8$. Рассчитать сумму ЕНВД, подлежащего уплате в бюджет за 1 квартал, 2 квартал, 3 квартал, 4 квартал 2014 года.

3. Исходные данные:

1. Замужней учительнице английского языка, имеющей дочь в возрасте 13-ти лет, начислена заработная плата по основному месту работы:

в январе — 5800 руб.;

в феврале — 5 850 руб.;

в марте — 5920 руб.;

в апреле — 7000 руб.;

в мае — 10200 руб.;

в июне — 10350 руб.

2. Стандартные налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц предоставляются по заявлению на основном месте работы.

3. Получен доход от продажи приватизированной квартиры в марте в размере 1 100 000 руб. Квартира находилась в собственности 2 года.

Задание: рассчитать налог на доходы с физических лиц за полугодие и сумму налога к уплате.

Вариант №5

1. За 1 квартал у фирмы имеются следующие данные:

Показатели 1 квартал (руб.)

1. Выручка от реализации товаров собственного производства 800 000 в т.ч. НДС 122 034

2. Доходы в виде % по банковскому счету 15 000

3. Материальные расходы 170 000

4. Расходы на оплату труда 200 000

5. Суммы начисленной амортизации 80 000

6. Суммы начисленных налогов 30 000

7. Прочие расходы 10 000

8. Расходы в виде % по долговым обязательствам 5 000

9. Расходы на услуги банков 4 000

Определить налоговую базу и сумму авансовых платежей налога на прибыль за 1 квартал и полугодие, указать сроки уплаты их в бюджеты, распределить налог на прибыль по бюджетам.

2. ООО «Эдельвейс» в сентябре 2014 года осуществило добычу 300 т. соли калийной. В этом же месяце 290 тонн этого полезного ископаемого было реализовано. Ставка налога на добычу полезных ископаемых по соли калийной составляет 3,8%.

- 90 тонн по 160 рублей за тонну,

- 130 тонн по 130 рублей за тонну,

- 70 тонн по 150 рублей за тонну.

Определите сумму налога на добычу полезных ископаемых.

Вариант №6

1.ОАО «Альбатрос» обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании с ООО «Ветер» задолженности по оплате стоимости полученного товара в размере 426 000 рублей.

Определите сумму государственной пошлины, уплаченной ОАО «Альбатрос», если государственная пошлина при подаче искового заявления имущественного характера уплачивается в следующих размерах: - от 200 001 рубля до 1 000 000 рублей - 7 000 рублей плюс 2 процента суммы, превышающей 200 000 рублей;

2.ООО «ВЕТЕР» выдана лицензия на 5 месяцев для охоты на лосей. В соответствии с лицензией организации разрешено отстреливать молодняк этих животных в количестве 55 штук. Ставка сбора в рублях (за одно животное) составляет 1 500 рублей.

Рассчитать сумму сбора за пользование объектами животного мира, указать сроки уплаты.

3.Исходные данные:

- 1.Доход в целях налогообложения определяется методом начислений.
2. В отчетном периоде отгружено продукции на сумму 190 000 руб., получено внереализационных доходов в сумме 50 000 руб.
3. Сумма производственных материальных затрат, в отчетном периоде, составила 40 000 руб.
- 4.Начислено в резерв по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию в пределах установленных ограничений – 12 000 руб.
- 5.Начислено амортизации по амортизируемому имуществу – 25 000 руб.
- 6.Расходы на оплату труда и на компенсацию за использование личного транспорта в служебных целях в пределах утвержденных нормативов – 35 000 руб.

Задание: определить сумму налога на прибыль, подлежащую уплате в федеральный бюджет и бюджет субъекта РФ.

Вариант №7

1.Сидоров И.И., проживая в квартире кадастровой стоимостью 1 200 000 тыс. рублей площадью 72 кв. м, расположенной в городе Великом Новгороде. Ставка налога на имущество с физических лиц установлена на уровне 0,1% от кадастровой стоимости. Рассчитайте сумму налога за налоговый период, если при исчислении налога по кадастровой стоимости предусмотрен налоговый вычет, уменьшающий налоговую базу в отношении квартир 20 квадратных метров

2.По итогам налогового периода налогоплательщиком получены доходы в сумме 810 000 рублей и понесены расходы 990 000 рублей.Предположительно по итогам следующего налогового периода доходы

налогоплательщика составят 1 900 000 рублей , а расходы 1150000 рублей. Рассчитайте сумму ЕСХН.

3. Исходные данные:

1. Старшему научному сотруднику челябинского института НИИсфера по основному месту работы начислена заработная плата:

за январь — 12300 руб.;

за февраль — 13100 руб.;

за март — 12900 руб.;

за апрель — 13450 руб.;

за май — 12300 руб.;

за июнь — 14500 руб.

2. В июне получена компенсация за оплату командировочных расходов — 2780 руб., в том числе в пределах установленных нормативов — 2100 руб.

3. Начислена заработная плата по договору подряда:

за январь — 2500 руб.;

февраль — 2700 руб.;

за март — 3100 руб.;

за апрель — 2500 руб.;

за май — 3250 руб.;

за июнь — 4200 руб.

Задание: рассчитать фактически уплаченный налог на доходы физических лиц за полугодие.

Вариант №8

1. Новый бухгалтер организации, принятый в текущем году, обнаружил следующие ошибки в декларации по налогу на прибыль за 2014г:

- Амортизационные расходы были завышены на 500 тыс. руб.

Налогооблагаемая прибыль прошлого года по данным декларации составила 12,0 млн. руб. Ставка налога – 20%.

Как повлияют указанные ошибки на величину прибыли прошлого года?

Какие действия должен предпринять бухгалтер для исправления данной ситуации?

2. Сотруднику выплачена заработная плата в сумме 420 000 руб., премия – 288 851 руб., оплачен абонемент в бассейн – 18 000 руб.

Рассчитать базу по страховым взносам.

3. Организация, перешедшая на УСН, за налоговый период ввела в эксплуатацию основные средства, приобретенные до перехода на УСН, на сумму 650 тыс. руб., в том числе со сроком полезного использования до 3-х лет включительно – на сумму 150 тыс. руб.; со сроком полезного использования от 3-х до 15 лет – на сумму 500 тыс. руб. На какую сумму организация может уменьшить налоговую базу?

Вариант №9

1. За счет неправильного применения льгот по налогу на имущество организация занизила сумму налога на 60 тыс. руб. Нарушение обнаружено налоговой инспекцией в ходе камеральной проверки, через 40 дней после установленного срока оплаты налога.

Какие санкции и в каком размере будут предъявлены организации?

Ставка рефинансирования ЦБ РФ -8,25%.

2. Для исчисления налога на имущество организация за отчетный год имеет следующие данные:

Дата	Остаточная стоимость ОС	Дата	Остаточная стоимость ОС
01.01	165 230	01.08	363 683
01.02	228 345	01.09	450 946
01.03	220 992	01.10	442 550
01.04	350 862	01.11	440 355
01.05	380 718	01.12	428 160
01.06	370 516	01.01. след. года	560 820
01.07	365 420		

Требуется:

1. Определить сумму авансовых платежей по налогу на имущество по итогам отчетных периодов.

2. Сумму Налога на имущество по итогам налогового периода.

3. Сотрудница принята на работу с 01.11.14 по трудовому договору с окладом 38 000 руб.

Она имеет ребенка 15 лет.

Какой НДФЛ будет с нее удержан в ноябре и декабре 2014г, и какие суммы она получит «на руки»?

Вариант №10

1. Организация ООО «Х» ведет учет кассовым методом. За четыре квартала (со II квартала 2013 года по I квартал 2014 года) выручка ООО «Х» без учета НДС составила:

в II квартале 2013 года — 0,7 млн. руб.;

III квартале 2013 года — 1,1 млн. руб.;

IV квартале 2013 года — 1,4 млн. руб.;

I квартале 2014 года — 0,5 млн. руб.

Может ли ООО «Х» применять кассовый метод?

2. Задание

1). 15.03.14 получена предоплата в счет будущей поставки от организации А в сумме 178000 руб.,

2). 31.03.14 выполнены строительно-монтажные работы для собственных нужд. Общая сумма расходов составляет 150000 рублей.

3). Перечислен аванс поставщику в сумме 118 000 руб., в том числе НДС 18% (счет-фактура на аванс от поставщика получена)

Определите сумму НДС к платежу в бюджет за 1 квартал 2014г .

1.2 Варианты контрольной работы по 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

Вариант № 1

Задание 1. Произведите анализ оптового оборота предприятия по товарным группам за год. Решение оформить в таблице. Рассчитать влияние цены и физического объема оборота на изменение оптового оборота с помощью индексного метода

Товарные группы	Предшествующий год		Отчетный год		Изменение структуры (+,-)	Индекс цен	Оборот отчетного года в сопоставимых ценах тыс.руб.	Динамика оборота, %	
	сумма, тыс. руб.	доля, % к итогу	сумма, тыс. руб.	доля, % к итогу				в фактических ценах	в сопоставимых ценах
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Мясо и птица	2278		2621			1,18			
Рыбная продукция	1058		1165			1,20			
Масло животное	3010		3495			1,17			
Мука	2848		3689			1,10			
Алкогольные напитки	10577		12426			1,09			
Итого продовольственные товары		100		100		1,13			

Задание 2. Используя формулу балансовой увязки рассчитать влияние изменения запасов на начало, поступления товаров, прочего выбытия, запасов на конец периода на изменение реализации товаров (ОРТ). Решение оформить в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет влияния изменения факторов на изменение реализации товаров за 2015 год

тыс. руб.

Показатель	2014	2015	Изменение (+;-)	Изменение ОРТ за счет изменения факторов
1	2	3	4	5
1. Запасы на начало периода (Зн)	400	520		
2. Поступление товаров (П)	11300	12600		
3. Прочее выбытие (В)	64	71		
4. Запасы на конец периода (Зк)	520	480		
5. Реализация товаров (Р) (ОРТ)				

Вариант № 2

Задание 1. Проведите анализ эффективности использования основных средств ООО «НовСвин» за 2013 год, используя данные таблицы 1.

В процессе анализа изучите влияние факторов на изменение выручки, используя метод «абсолютных разниц». Сделать выводы.

Показатель	2012год	2013 год	Изменение, (+,-)		
			всего	за счет изменения	
				среднегодовой стоимости основных средств	фондоотдачи
Выручка от реализации, тыс. руб.	12456	12345			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	500	600			
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	180	190			
Фондоотдача основных средств, руб.					
Рентабельность основных средств, %					

Задание 2. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средствSOLEЦКОГО райпо, исходя из следующих данных:

№ п/п	Показатели	2013 год	2014 год	Изменение, (+, -)
1	Выручка от реализации, тыс. руб.	82 974	97 064	
2	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	12 215,9	12 417,5	
3	Фондоотдача основных средств, руб.			

Рассчитайте влияние факторов на изменение выручки от реализации, используя метод абсолютных разниц:

- а) влияние изменения среднегодовой стоимости основных средств;
- 2) влияние изменения фондоотдачи.

Вариант № 3

Задание 1. Рассчитайте показатели эффективности использования трудовых ресурсов, используя данные таблицы 1. Проведите факторный анализ

изменения объема выпуска за счет изменения среднесписочной численности и выработки на одного работника.

Таблица 1 – Расчёт влияния факторов на изменение объёма выпуска продукции производственного предприятия за 2015 год

тыс. руб.

Показатель	Фактические данные		Изменение(+, -)		
	2014	2015	всего	в том числе за счёт изменения	
				среднесписочной численности работников	выработки на одного работника
1	2	3	4	5	6
1. Объём выпуска продукции в сопоставимых ценах	16100	16400			
2. Среднесписочная численность работников, чел.	48	46			
3. Выработка на одного работника, тыс. руб.					

Задание 2. Проведите анализ оборота розничной торговли в ассортименте, изучив динамику в действующих и сопоставимых ценах. Решение оформить в таблице 1.

Таблица 1 – Оборот розничной торговли в ассортименте потребительского общества за 2014 год

Товарные группы	Фактический оборот 2013 года в действующих ценах, тыс. руб.	2014 год		2014 год к 2013 году, %	
		в действующих ценах, тыс. руб.	в ценах 2009 года, тыс. руб.	в действующих ценах, тыс. руб.	в сопоставимых ценах.
1	2	3	4	5	6
Мясо и птица	12094,5	17753,7			
Колбасные изделия и копчености	11830,3	14554,9			
Рыба и морепродукты	4550,1	5821,9			
Сельди	1144,9	1855,3			
Масло животное	2113,6	1823,4			
Масло растительное	5195,9	5150,2			
Итого					

Рассчитайте влияние изменения цены и физического объема на изменение оборота розничной торговли. Индекс цен в 2014 году 1,069.

Вариант № 4

Задание 1. Изучите развитие оборота розничной торговли по предприятиям. Решение оформить в таблице 1. Написать выводы по результатам расчета.

Таблица 1 - Оборот розничной торговли по предприятиям райпо за 2014год
(тыс. руб.)

Наименование предприятия	2013 год		2014 год		Отклонение +,-
	Фактический оборот, тыс. руб.	Удельный вес, в %	Фактический оборот, тыс. руб.	Удельный вес, в %	
А	1	2	3	4	5
«Залучское ТП»	23438		29000		
«Пригородное ТП»	103037		102064		
«Городская ТС»	59382		97641		
«Торговый центр»	27452		24625		
Итого		100,0		100,0	-

Задание 2. Проведите анализ издержек обращения по звеньям торговли и по системе областного потребсоюза за 2014 год. Решение оформить в таблице 1. Таблица 1 – Издержки обращения по звеньям торговли и по системе областного потребсоюза за 2014 год

Звенья	Оборот по реализации товаров, млн. руб.		Сумма издержек обращения, млн. руб.		Уровень издержек обращения, % к обороту		Изменение издержек обращения	
	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год	2013 год	2014 год	по сумме, млн. руб.	по уровню, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Розничная торговля	1836	2258	370	454				
Оптовая торговля	374	471	34	43				
Итого по системе облпотребсоюза								

Вариант № 5

Задание 1. Используя данные формы «Отчет о финансовых результатах» проведите оценку прибыли и рентабельности филиала НОПО «Облпотребсоюз» «Комбинат по ремонту и монтажу оборудования» (табл. 1). Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности филиала НОПО «Облпотребсоюз» «Комбинат по ремонту и монтажу оборудования» за 2013-2014 годы.

Показатель	2013 год		2014 год		Изменение (+,-)		2014 год в % к 2013 году
	сумма, тыс. руб.	в % к выручке	сумма, тыс. руб.	в % к выручке	сумма, тыс. руб.	в % к выручке	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	22264	100	21640	100			
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	22130		20589				
3. Валовая прибыль							
4. Коммерческие расходы	-	-	-				
5. Прибыль (убыток) от продаж							
6. Проценты к уплате	25		-				
7. Прочие доходы	1765		593				
8. Прочие расходы	583		781				
9. Прибыль (убыток) до налогообложения							
10. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.							

Рассчитайте влияние факторов на изменение прибыли от продаж: цены, количества продукции, себестоимости. Индекс цен в 2014 году – 1,063. Также рассчитайте влияние факторов на изменение чистой прибыли балансовым методом.

Вариант № 6

Задание 1. Проведите анализ эффективности использования основных средств ООО «НовСвин» за 2013 год, используя данные таблицы 1.

В процессе анализа изучите влияние факторов на изменение выручки, используя метод «абсолютных разниц». Сделать выводы.

Показатель	2012год	2013 год	Изменение, (+,-)		
			всего	за счет изменения	
				среднегодовой стоимости основных средств	фондоотдачи
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации, тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.					
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.					
Фондоотдача основных средств, руб.					

Рентабельность основных средств, %					
------------------------------------	--	--	--	--	--

Вариант № 7

Задание 1. Проведите анализ показателей по труду и заработной плате по Хвойнинскому райпо за 2014год, используя данные табл. 1.

Таблица 1 – Показатели по труду и заработной плате по Хвойнинскому райпо за 2014 год

Показатель	Ед. измерения	Факт 2013	Факт 2014	2014 год к 2013 году	
				(+,-)	%
1	2	3	4	5	6
ТОРГОВЛЯ					
1.Оборот розничной торговли	тыс. руб.	27902 1	31468 3		
2.Фонд заработной платы работников списочного состава	тыс. руб.	29132	29418		
3.Средняя численность работников списочного состава	чел.	191	193		
4.Среднемесячная заработная плата на 1 работника	руб.				
5.Среднемесячная нагрузка на 1 работника	тыс. руб.				
в том числе:					
а) Работники прилавка					
1.Фонд зарплаты работников списочного состава	тыс. руб.	14385	15558		
2.Средняя численность работников списочного состава	чел.	95	100		
3.Среднемесячная зарплата на 1 работника	руб.				
4.Среднемесячная нагрузка на 1 работника	тыс. руб.				
5.Удельный вес работников прилавка в общей численности	%				
б) Аппарат управления					
1.Фонд зарплаты работников списочного состава	тыс. руб.	8330	7786		
2.Средняя численность работников	чел.	37	37		
3.Среднемесячная заработная плата на 1 работника	руб.				
в) Вспомогательные рабочие					
1.Фонд заработной платы работников списочного состава	тыс. руб.	6417	6074		
2.Средняя численность работников списочного состава	чел.	59	56		
3.Среднемесячная заработная плата на 1 работника	руб.				

Вариант № 8

Задание 1. Изучите уровень производительности труда и его динамику за 2010-2012 годы. *Уровень производительности труда в торговле измеряется объемом оборота на одного среднесписочного работника в единицу времени.*

Таблица 1 – Расчет выработки работников предприятия торговли - филиала Новоблпотребсоюза «Окуловское райпо» за 2010-2012 годы

№ п/п	Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	Изменение (+,-)	
					2011г к 2010г	2012г к 2011г
1	2	3	4	5	6	7
1	Среднесписочная численность работников, чел.	258	211	182	-47	-29
	в том числе					
1.1.	работников прилавка, чел.	140	126	112	-14	-14
1.2.	аппарат управления	47	41	36	-6	-5
1.3.	вспомогательные рабочие	71	44	34	-27	-10
2	Удельный вес работников прилавка в общей численности работников (стр.1.1: стр.1)					
3	Отработано дней одним работником прилавка за год, дни	248	249	250	1	1
4	Отработано часов всеми работниками прилавка, чел- час	284704	250992	226800	-33712	-24192
5	Средняя продолжительность рабочего дня, час	8,2	8,0	8,1	-0,2	0,1
6	Оборот розничной торговли в действующих ценах, тыс. руб.	299570	283608	220004	-15962	-63604
7	Индекс цен	1,000	1,075	1,037		
8	Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, тыс. руб. (стр.6:стр. 7)					
9	Среднегодовая выработка одного работника торговли в сопоставимых ценах, тыс. руб. (стр.8:стр.1)					
10	Среднегодовая выработка работника прилавка в сопоставимых ценах, тыс. руб. (стр.8:стр.1.1)					
11	Среднедневная выработка одного работника прилавка в сопоставимых ценах, руб. (стр.8: стр.1.1 : стр.3 x 1000 руб.)					
12	Среднечасовая выработка, руб. (стр.8 : стр.4 x 1000 руб.)					

Вариант № 9

Задание 1. Провести анализ издержек обращения, используя Отчет об издержках обращения в таблице 1.

Таблица 1 – Издержки обращения розничной торговли по Филиалу Новоблпотребсоюз «Старорусское райпо» за 2011 – 2012 годы.

Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	2011 год	2012 год	+, -	2011 год	2012 год	+, -
А	1	2	3	4	5	6
1. Расходы по транспортировке товаров, продуктов, сырья сторонними организациями	2136	1067				
2. Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и легкового транспорта	11818	13684				
3. Расходы на оплату труда	31838	34909				
4. Отчисления во внебюджетные фонды	5445	11510				
5. Расходы на ремонт основных средств	1308	2030				
6. Амортизация имущества	164	2562				
7. Расходы на подготовку и переподготовку кадров	25	7				
8. Расходы на обязательное и добровольное страхование имущества	5	3				
9. Налоги и сборы	2836	3107				
10. Прочие расходы	10619	11719				
11. Итого расходов	67674	80598	12924,0	100,0	100,0	0,00
в % к обороту:	24,63	25,65	+2,02	х	х	х
в том числе:						
11. 1. Постоянные расходы, сумма, тыс. руб.	147955,38	18283	+3488			
в % к обороту						
11.2. Переменные расходы, сумма, тыс. руб.	52879	62315	+9436			
в % к обороту						
12. Оборот розничной торговли торговой сети	274756	314218	39462	х	х	х

Вариант № 10

Задание 1. Проведите анализ себестоимости продукции в целом и по основным элементам, используя данные таблицы 1.

Таблица 1 - Расходы по реализации промышленной продукции, оказанным услугам по Филиалу НОПС «Облпотребсоюз» «Комбинат по ремонту и монтажу оборудования» за 2010 год

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	2009 год	2010 год	изменение (+,-)	2009 год	2010 год	изменение (+,-)
1	2	3	4	5	6	7
Сырье и материалы	5483,0	7089,0				
Расходы на оплату труда	7776,0	8949,2				
Отчисления во внебюджетные фонды	1450,0	1826,0				
Амортизация имущества	179,0	217,0				
Содержание помещений, всего	736,0	480,0				
в том числе:						
отопление	37,0	50,0				
освещение	699,0	430,0				
Расходы на ремонт основных средств	205,0	-				
Внутрихозяйственные отчисления	180,0	180,0				
Налоги, включаемые в себестоимость	469,0	251,0				
Расходы по содержанию собственного транспорта	819,0	1440,0				
Прочие расходы	137,0	1429,8				
Итого расходов	17434,0	21862		100	100	x
В том числе: постоянные расходы переменные расходы						
Объем реализации промышленной продукции	17656,0	22264,0				

Определите затраты на 1 руб. реализованной продукции за 2009 и 2010 годы.

Сделайте выводы

1.4. Примерный перечень вопросов для текущей аттестации по МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение

1. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Роль налогов в рыночной экономике. Законодательство о налогах и сборах.
2. Налогоплательщики и плательщики сборов, их права и обязанности. Налоговые агенты. Объекты налогообложения. Налоговая база и налоговая ставка.

3. Льготы по налогам и сборам. Порядок уплаты налогов и сборов. Сроки уплаты.
4. Понятие налоговой системы РФ. Принципы ее организации. Классификация налогов РФ.
5. Основные налоги в РФ: федеральные, региональные, местные, их краткая характеристика.
6. Виды и содержание налогового контроля. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение
7. Общая характеристика и назначение НДС в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.
8. НДС. Налоговая база, порядок ее определения. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет –фактура.
9. Налоговые вычеты, порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налогов в бюджет. Порядок возмещения налога из бюджета.
10. Понятие акциза. Правовые нормы применения акцизов на отдельные товары. Налогоплательщики. Подакцизные товары. Объект налогообложения. Определение налоговой базы при реализации (передачи) подакцизных товаров. Налоговый период.
11. Ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сроки и порядок уплаты акциза.
12. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные налоговые вычеты. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами.
13. Особенности исчисления сумм налога индивидуальными предпринимателями другими лицами, занимающимися частной практикой.
14. Расчеты с бюджетом по обязательному социальному и медицинскому страхованию. Отчисления в ПФР.
15. Общая характеристика налогообложения природопользования.
16. Налоговая модель водного налога и его значение. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки и порядок их применения.
17. Налоговая модель и значение налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты.
18. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов: плательщики, объект обложения, налоговые ставки и порядок их применения. Порядок исчисления.
19. Понятие государственной пошлины и ее виды. Правовые нормы применения государственной пошлины. Органы, уполномоченные взимать

пошлину. Порядок уплаты пошлины. Действия и документы, по которым взимается пошлина. Налогоплательщики.

20. Преимущество упрощенной системы налогообложения перед общим режимом налогообложения. Налогоплательщики. Перечень организаций, которые не в праве перейти на упрощенную систему налогообложения.
21. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Налоговая база. Налоговые и отчетные периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты единого налога.
22. Порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Виды предпринимательской деятельности, подпадающие под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории субъекта РФ.
23. Сущность и значение финансов. История возникновения и развития финансов. Функции финансов. Понятие финансовой системы. Категории финансов. Сущность управления финансами.
24. Объекты и субъекты управления финансами. Сущность финансового контроля. Значение финансового контроля.
25. Сущность управления финансами. Объекты и субъекты управления финансами. Сущность финансового контроля. Значение финансового контроля.
26. Кредит и его функции. Ссудный капитал. Специфика ссудного капитала.
27. Основные участники рынка ссудных капиталов. Сегменты рынка ссудных капиталов. Принципы кредита. Функции кредита.

1.5 Примерный перечень вопросов для текущей аттестации по МДК 02.02 «Анализ финансового-хозяйственной деятельности»

1. Понятие экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа.
2. Функции и принципы экономического анализа.
3. Классификация видов экономического анализа и их характеристика.
4. Место экономического анализа в системе наук. Роль экономического анализа в системе управления.
5. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Принципы организации аналитической работы.
6. Этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа.
7. Методы экономического анализа.
8. Традиционные способы обработки информации в экономическом анализе.
9. Основные понятия маржинального анализа.
10. Понятие и классификация хозяйственных резервов. Методы определения величины резервов в экономическом анализе.
11. Анализ динамики реализации продукции
12. Анализ ассортимента и структуры продукции

13. Анализ качества продукции
14. Оценка конкурентоспособности продукции
15. Основные факторы реализации продукции.
16. Анализ влияния трудовых ресурсов на прирост выручки
17. Анализ оборота розничной торговли
18. Анализ товарных запасов в розничной торговле
19. Анализ оборачиваемости оборотных средств в торговле
- 20.. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств организации
21. Анализ материальных ресурсов организации
22. Анализ движения, качественного состава и структуры трудовых ресурсов.
23. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
24. Анализ расходов на оплату труда
25. Анализ доходов организации
26. Анализ затрат на рубль продукции
27. Анализ себестоимости отдельных изделий и поиск резервов ее снижения
28. Анализ издержек обращения в розничной торговле
29. Факторы, влияющие на издержки обращения в торговле
30. Анализ финансовых результатов деятельности организации
31. Система показателей рентабельности и методы их анализа
32. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации
33. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости
34. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПМ 02.01 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

5.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации **Примерный перечень вопросов для экзамена**

1. Понятие налогов и сборов. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Роль налогов в рыночной экономике. Законодательство о налогах и сборах.
2. Налогоплательщики и плательщики сборов, их права и обязанности. Налоговые агенты. Объекты налогообложения. Налоговая база и налоговая ставка.
3. Льготы по налогам и сборам. Порядок уплаты налогов и сборов. Сроки уплаты.
4. Понятие налоговой системы РФ. Принципы ее организации. Классификация налогов РФ.
5. Основные налоги в РФ: федеральные, региональные, местные, их краткая характеристика.
6. Виды и содержание налогового контроля. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение
7. Общая характеристика и назначение НДС в формировании доходной части бюджета. Правовые нормы применения налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.
8. НДС. Налоговая база, порядок ее определения. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет –фактура.
9. Налоговые вычеты, порядок их применения. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налогов в бюджет. Порядок возмещения налога из бюджета.
10. Понятие акциза. Правовые нормы применения акцизов на отдельные товары. Налогоплательщики. Подакцизные товары. Объект налогообложения. Определение налоговой базы при реализации (передачи) подакцизных товаров. Налоговый период.
11. Ставки акцизов. Порядок исчисления акцизов. Сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сроки и порядок уплаты акциза.
12. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные налоговые вычеты. Налоговые ставки. Порядок

- исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами.
13. Особенности исчисления сумм налога индивидуальными предпринимателями другими лицами, занимающимися частной практикой.
 14. Расчеты с бюджетом по обязательному социальному и медицинскому страхованию. Отчисления в ПФР.
 15. Общая характеристика налогообложения природопользования.
 16. Налоговая модель водного налога и его значение. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки и порядок их применения.
 17. Налоговая модель и значение налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты.
 18. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов: плательщики, объект обложения, налоговые ставки и порядок их применения. Порядок исчисления.
 19. Понятие государственной пошлины и ее виды. Правовые нормы применения государственной пошлины. Органы, уполномоченные взимать пошлину. Порядок уплаты пошлины. Действия и документы, по которым взимается пошлина. Налогоплательщики.
 20. Преимущество упрощенной системы налогообложения перед общим режимом налогообложения. Налогоплательщики. Перечень организаций, которые не в праве перейти на упрощенную систему налогообложения.
 21. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Налоговая база. Налоговые и отчетные периоды. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты единого налога.
 22. Порядок введения в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Виды предпринимательской деятельности, подпадающие под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории субъекта РФ.
 23. Сущность и значение финансов. История возникновения и развития финансов. Функции финансов. Понятие финансовой системы. Категории финансов. Сущность управления финансами.
 24. Объекты и субъекты управления финансами. Сущность финансового контроля. Значение финансового контроля.
 25. Сущность управления финансами. Объекты и субъекты управления финансами. Сущность финансового контроля. Значение финансового контроля.
 26. Кредит и его функции. Ссудный капитал. Специфика ссудного капитала.
 27. Основные участники рынка ссудных капиталов. Сегменты рынка ссудных капиталов. Принципы кредита. Функции кредита.

28. Понятие экономического анализа. Предмет и объекты экономического анализа. Функции и принципы экономического анализа.
29. Классификация видов экономического анализа и их характеристика.
30. Место экономического анализа в системе наук. Роль экономического анализа в системе управления.
31. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Принципы организации аналитической работы.
32. Этапы проведения аналитической работы. Документальное оформление результатов анализа.
33. Методы экономического анализа.
34. Традиционные способы обработки информации в экономическом анализе.
35. Основные понятия маржинального анализа.
36. Понятие и классификация хозяйственных резервов. Методы определения величины резервов в экономическом анализе.
37. Анализ динамики объемов реализации продукции
38. Анализ ассортимента и структуры продукции
39. Анализ качества продукции
40. Оценка конкурентоспособности продукции
41. Основные факторы увеличения реализации продукции.
42. Анализ влияния трудовых ресурсов на прирост выручки
43. Анализ оборота розничной торговли
44. Анализ товарных запасов в розничной торговле
45. Анализ оборачиваемости оборотных средств в торговле
46. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств организации
47. Анализ материальных ресурсов организации
48. Анализ дебиторской задолженности
49. Анализ движения, качественного состава и структуры трудовых ресурсов.
50. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
51. Анализ расходов на оплату труда
52. Анализ доходов организации
53. Анализ общих затрат на производство продукции
54. Анализ затрат на рубль продукции
55. Анализ себестоимости отдельных изделий и поиск резервов ее снижения
56. Анализ издержек обращения в розничной торговле
57. Факторы, влияющие на издержки обращения в торговле
58. Анализ финансовых результатов деятельности организации
59. Расчет влияния факторов на изменение прибыли до налогообложения балансовым способом
60. Система показателей рентабельности и методы их анализа
61. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса организации
62. Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости

5.2 Критерии оценки для проведения промежуточной аттестации

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если присутствует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если есть полное знание и понимание теоретического содержания курса; недостаточность в обосновании отдельных собственных суждений, не оказывающая значительного влияния на формирование практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий; средний уровень мотивации учения.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если есть полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; обоснование собственных суждений с учетом сформированных необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения заданий.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплинам модуля

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных компетенций обучающегося, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

- профессиональные знания обучающегося могут проверяться при ответе на теоретические вопросы;
- степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

7. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа: одобрена на 20__/_ учебный год и утверждена начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от ____ 20__ г.

(подпись)

Рабочая программа: одобрена на 20__/_ учебный год и утверждена начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от ____ 20__ г.

(подпись)