

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГА ПОУ «Новгородский торгово-технологический техникум»**

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по
учебной работе

И.А. Емельянова

«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

29.01.05 Закройщик

*по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по
профессии*

Великий Новгород, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта по профессии 29.01.05 Закройщик, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 3 апреля 2018г. №230

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Новгородский торгово-технологический техникум»

Разработчики:

Кравченко С.В. *методист учебно – методического отдела*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	9
3.2 Информационное обеспечение обучения	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	11
5.1 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	11
6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики организации

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессиям СПО 29.01.05 Закройщик.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке и переподготовке.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл (ОПОЗ).

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в общих вопросах экономики производства продукции (по видам);
- применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели в пределах выполняемой профессиональной деятельности;
- производить расчеты заработной платы

знать:

- основные принципы рыночной экономики; понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
- особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития отрасли;
- принцип деятельности, виды, характеристику и основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации;
- основные технико-экономические показатели производства;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими общими компетенциями:

ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК1.1. Подбирать фасоны изделий с учетом особенностей фигуры и направления моды;

ПК1.2. Выполнять зарисовку модели;

ПК1.3. Снимать необходимые размерные признаки с фигуры заказчика;

ПК1.4. Выбирать размерные признаки типовой фигуры;

ПК1.5. Оформлять документацию на пошив изделий.

ПК2.1. Выполнять расчет и построение чертежа базовой конструкции изделия;

ПК2.2. Выполнять конструктивное моделирование;

ПК2.3. Изготавливать лекала деталей изделий.

ПК3.1. Выполнять раскладку лекал на материале;

ПК3.2. Выкраивать детали изделий;

ПК3.3. Контролировать качество раскладки лекал и выкроенных деталей.

ПК4.1. Выполнять поэтапную обработку швейного изделия на машинах или вручную с разделением труда или индивидуально;

ПК4.2. Подкраивать отделочные детали и детали подкладки;

ПК4.3. Формировать объемную форму полуфабриката, изделия с использованием оборудования для влажно-тепловой обработки;

ПК4.4. Обслуживать швейное оборудование и оборудование для влажно-тепловой обработки;

ПК4.5. Соблюдать правила безопасного труда.

ПК5.1. Определять посадку изделия на фигуре заказчика;

ПК5.2. Уточнять положение отделочных деталей.

ПК6.1. Выявлять область и вид ремонта;

ПК6.2. Подбирать материалы для ремонта;

ПК6.3. Выполнять ремонт швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий и (или) материалов.

учебной дисциплины:

- Максимальной учебной нагрузки обучающегося - 45 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 34 часа,
 - самостоятельной работы обучающегося - 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	45
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.1	Содержание учебного материала	4	1,2
Основные принципы рыночной экономики	1 Предмет и методы экономической теории Этапы развития экономической науки		
	2 Рыночная система и субъекты рыночной экономики. Экономические системы		
	Практические занятия № 1 - №2	4	2
	1 Предмет и методы экономической теории. Экономические системы		
	2 Рыночная система и субъекты рыночной экономики		
Тема 1.2	Содержание учебного материала	2	2
Понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг	1 Возникновение, структура и функции рынка. Спрос и предложения товаров и рыночная цена. Эластичность спроса и предложения. Производство. Издержки и прибыль. Конкуренция и монополия. Противоречия рынка. Экономические кризисы		
	Практические занятия № 3 - №4	4	3
	1 Исследование одного товара		
	2 Спросы, предложение, цена. Решение задач на уравнения спроса и предложения		
Тема 1.3	Содержание учебного материала	4	2
Особенности состояния и развития отрасли	1 Особенности формирования швейной промышленности. Основные направления экономического развития промышленности на современном этапе. Экономика швейной отрасли и её особенности. Предприятие-основное звено экономики. Формы предприятий. Производственная структура предприятия		
	2 Организация швейного производства, технической подготовки производства Материально-техническая база и средства предприятия		
	Практическое занятие № 5. Особенности состояния и развития отрасли	2	2
Тема 1.4	Содержание учебного материала	4	2
Принцип деятельности производственно-хозяйственной организации	1 Основы планирования на предприятии. План производства и реализации продукции. План технического развития и экономической эффективности производства. План по труду и заработной плате.		
	2 Планирование цены на продукцию. Понятие, цели, функции, субъекты и задачи маркетинга. Рынок как объект маркетинга. Реклама её задача и функции. Разработка бизнес-плана предприятия		
	Практические занятия №6-№7	4	2
	1 Упражнения-тренинги: Реклама и конкретные пути увеличения сбыта		

Тема 1.5 Механизм ценообразования	2	Как организовать своё дело. Заключение договора поставки товара		
	Содержание учебного материала		2	2
	1	Деньги, их функции. Денежное обращение в условиях рыночной экономики. Цены и их виды. Механизм ценообразования, виды цен. Инфляция: сущность, причины, последствия		
Тема 1.6 Формы оплаты труда	Практическое занятие № 8. Деньги, их функции. Механизм ценообразования		2	2
	Содержание учебного материала		2	2
	1	Производительность труда. Труд как главный фактор производства. Организация труда Организация и регулирование оплаты труда		
	Оплата труда. Рынок факторов производства.		2	3
	Самостоятельная работа обучающихся: (работа с дополнительной литературой)		2	2
	Конкурентный рынок труда и зарплата			
Профсоюз на рынке труда				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому Обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета;

Оборудование учебного кабинета:

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Переносная мультимедийная аппаратура (по необходимости)

Наличия компьютерного класса для проведения практических работ (по необходимости).

Технические средства обучения (по необходимости)

1. Компьютеры
2. Принтер
3. Программное обеспечение общего назначения

3.2 Информационное обеспечение обучения

основные источники:

1. Экономика организации: Учебник / Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с.:. - (Профессиональное образование) [Электронный ресурс]
2. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — [Электронный ресурс]
3. Котерова Н.П., "Экономика организации" учебник, М.: Издательский центр "Академия", 2014 год
4. Кушелева, Т.Е. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Е. Кушелева. — М.: МИПК, 2015. — 316 с.

дополнительные источники:

1. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Сафронов Н. А. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (колледж)
2. Экономика организации: учебник для СПО / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Ключковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия: Профессиональное образование).
3. Экономика организации: учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под ред. М. С. Мокия. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 334 с. — Серия: Профессиональное образование

интернет - ресурсы:

- Официальный сайт Центрального банка РФ. - www.cbr.ru
Официальный сайт Пенсионного фонда РФ. - www.pfrf.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения: ориентироваться в общих вопросах экономики производства продукции (по видам); применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях; рассчитывать основные технико-экономические показатели в пределах выполняемой профессиональной деятельности; производить расчеты заработной платы</p>	<p>Наблюдение и оценка выполнения заданий на практических занятиях; деловые игры; решение хозяйственных ситуаций; контрольное тестирование. оценка внеаудиторной самостоятельной работы;</p>
<p>Знания: - основные принципы рыночной экономики; понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг; особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития отрасли; принцип деятельности, виды, характеристику и основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации; основные технико-экономические показатели производства; механизмы ценообразования; формы оплаты труда</p>	<p>Устный и письменный контроль, наблюдение и оценка выполнения заданий на практических занятиях, ситуации; тесты; оценка внеаудиторной самостоятельной работы; работы с дополнительной литературой (сообщения); индивидуальные задания. Экзамен</p>

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

5.1 Перечень примерных вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет и методы экономической теории
2. Этапы развития экономической науки
3. Рыночная система и субъекты рыночной экономики
4. Экономические системы
5. Возникновение, структура и функции рынка.
6. Спрос и предложения товаров и рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.
7. Производство. Издержки и прибыль. Конкуренция и монополия.
8. Противоречия рынка. Экономические кризисы
9. Особенности формирования швейной промышленности.
10. Основные направления экономического развития промышленности на современном этапе
11. Экономика швейной отрасли и её особенности
12. Предприятие-основное звено экономики. Формы предприятий
13. Производственная структура предприятия
14. Организация швейного производства
15. Организация технической подготовки производства
16. Материально-техническая база и средства предприятия
17. Основы планирования на предприятии.
18. План производства и реализации продукции.
19. План технического развития и экономической эффективности производства.
20. План по труду и заработной плате.
21. Планирование цены на продукцию
22. Понятие, цели, функции, субъекты и задачи маркетинга
23. Рынок как объект маркетинга
24. Реклама её задача и функции
25. Разработка бизнес-плана предприятия
26. Деньги, их функции
27. Денежное обращение в условиях рыночной экономики
28. Цены и их виды. Механизм ценообразования, виды цен
29. Инфляция: сущность, причины, последствия
30. Производительность труда. Труд как главный фактор производства
31. Организация труда
32. Организация и регулирование оплаты труда

5.2 Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логично его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он обладает знаниями только основного материала, но не усвоил материал в пределах дидактической единицы, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач или решает их с неточностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных компетенций обучающегося, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания обучающегося могут проверяться при ответе на теоретические вопросы;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа: одобрена на 20__/__ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела
от ____ _____ 20__г.

(подпись)

Рабочая программа: одобрена на 20__/__ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела
от ____ _____ 20__г.

(подпись)