

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГА ПОУ «Новгородский торгово-технологический техникум»

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по
учебной работе

И.А. Емельянова – И.А. Емельянова

«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Организация туризма

43.02.14 Гостиничное дело
*по программе подготовки специалистов среднего звена
социально – экономического профиля*

Квалификация выпускника – специалист по гостеприимству

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туризма» по специальности 43.02.14 Гостиничное дело составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1552 и учебным планом, утвержденным ОГА ПОУ «НТТТ»

Организация-разработчик: областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Новгородский торгово-технологический техникум

Разработчики:

Дементьева Н.М. – *преподаватель*

Кравченко С.В. - *методист УМО*

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
3.2 Информационное обеспечение обучения	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	13
5.1 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации	14
5.2 Критерии оценки для проведения дифференцированного зачета по дисциплине	15
5.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания	15
6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Организация туризма

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Требования к зданиям и инженерным системам гостиничного предприятия» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования базовой подготовки и разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в вариативную часть дисциплин общепрофессионального цикла (ОП.09).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины – является формирование у обучающихся систематизированных знаний об истории, основах туризма, материально – технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности; формирование умений и навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- формирование представления об организации деятельности обособленных предприятий в сфере туризма (туристских агентств);
- формирование практических навыков в процессе разработки и подбора туров в качестве менеджеров туристских агентств;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туристской индустрии;
- формирование навыков оценки нормативно-правовых материалов в масштабе функционирования туристской деятельности;
- формирование умений по составлению нормативной и инструктивной базы для эффективной деятельности туристских предприятий;
- формирование навыков обеспечения договорных отношений субъектов туристской индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

В результате освоения учебной дисциплины формируются компетенции, включающие в себя способность:

ОК01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК02.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК04.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК06.Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК07.Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК11.Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 114 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 98 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 4 часа.
- промежуточная аттестация -12 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	114
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
теоретические занятия	70
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося	4
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций	
1	2	3	4	
Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире				
Тема 1.1 Туризм как система	Содержание учебного материала		6	
	1	История развития туризма.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	2	Этапы развития туризма в России.		
	3	Основные понятия, принятые в туристской деятельности. Терминология российского туризма. Термины туризма, принятые в международной практике.		
Тема 1.2 Индустрия и инфраструктура туризма	Содержание учебного материала		8	
	1	Структура индустрии туризма. Туристская инфраструктура: роль и место в развитии туристских территорий.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	2	Характеристика организационных форм и видов туризма. Основные виды туристских ресурсов.		
	3	Структура рынка туристских услуг. Конкуренция на рынке туризма.		
	4	Особенности развития российского туристского рынка.		
	Тематика практических занятий		4	ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	1	Анализ туристских ресурсов Новгородской области		
	2	Круглый стол « Туризм в Новгородской области. Состояние. Перспективы развития».		
Тема 1.3 Туризм как отрасль экономики	Содержание учебного материала		4	
	1	Сущность и экономическое содержание туризма.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11

	2	Факторы и условия формирования и развития туристского региона		
	Тематика практических занятий		2	
	1	Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»		
Тема 1.4 Туристский продукт	Содержание учебного материала		14	
	1	Структура туристского продукта. Технология создания и обеспечение качества туристского продукта.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	2	Реклама туристского продукта.		
	3	Разработка и обоснование нового туристского маршрута		
	4	Разработка и обоснование нового туристского маршрута		
	5	Технология продаж и организация продвижения туристского продукта.		
	6	Технология продаж и организация продвижения туристского продукта.		
	7	Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.		
	Тематика практических занятий		6	
	1	Формирование туристского пакета, тура		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
2	Круглый стол на тему «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России».			
3	Разработка программы тура по заказу клиента			
Раздел 2. Роль туроператорской и турагентской деятельности				
Тема 2.1 Туроператоры и турагенты	Содержание учебного материала		8	
	1	Организационно-правовые формы ведения хозяйства.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	2	Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.		
	3	Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке.		
	4	Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов.		
	Тематика практических занятий			
1	Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме».			

	2	Создание имиджа туристской фирмы		
Раздел 3 Комплекс услуг в туризме				
Тема 3.1 Финансовые и банковские услуги в туризме	Содержание учебного материала		2	ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	1	Платежные средства и правила их применения		
	Тематика практических занятий			
	1	Круглый стол на тему «Современные платежные средства в сфере туризма»	2	
Тема 3.2. Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства	Содержание учебного материала		6	ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	1	Организация питания в туризме. Типы питания.		
	2	Организация банкетов и кейтеринга.		
	3	Содержание Правил оказания услуг общественного питания.		
	Тематика практических занятий		2	
	1	Охарактеризовать различные типы питания		
Раздел 4. Организация транспортного обслуживания в туризме				
Тема 4.1 Транспорт и его роль в туристском бизнесе	Содержание учебного материала		6	ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	1	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Транспортное обслуживание туристов. История развития транспорта в туризме.		
	2	Виды транспортных перевозок. Особенности организации перевозок туристов различными видами транспорта.		
	3	Правила перевозки пассажиров, организованных групп, в т. ч. детей.		
	Тематика практических занятий		2	
	1	Круглый стол на тему: «Организация туристских перевозок».		
Раздел 5. Правовое регулирование туристской деятельности				
Тема 5.1 Нормативно - правовое регулирование в сфере туризма	Содержание учебного материала		12	ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	1	Основы правового обеспечения туристской деятельности в РФ. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование в сфере туризма.		
	2	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Общая характеристика закона.		

	3	Потребительское право. Принципы работы с потребителями. Закон «О защите прав потребителей».				
	4	Понятие договора. Виды условий договора. Порядок заключения, изменения и расторжения договора.				
	5	Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг.				
	6	Работа с персональными данными туристов. Страхование в туризме.				
	Тематика практических занятий				6	
	1	Работа с нормативными документами. Работа с проектами договоров. Анализ проекта договора				ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11
	2	Круглый стол на тему «Проблемы правоотношений туриста и туристской фирмы»				
3	Составление договоров о реализации турпродукта между исполнителем и потребителем туристских услуг					
Тема 5.2 Туристские формальности	Содержание учебного материала		4			
	1	Понятие и виды формальностей в сфере туризма, их сущность.		ОК 01 - ОК 07, ОК09, ОК11		
	2	Значение туристских формальностей.				
Самостоятельная работа обучающихся Работа с лекциями, картами, брошюрами, справочными материалами. Подготовка докладов (сообщений) по тематике на выбор Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации. Системы бронирования и резервирования на туристском рынке Крупнейшие российские туроператоры, Международные туроператорские компании Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии Визовые формальности выездного туризма Работа с информационными ресурсами в Интернете. Работа с каталогами.		4				
Аудиторная учебная нагрузка			98			
Самостоятельная работа обучающихся			4			
Промежуточная аттестация			12			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины менеджмент и управление персоналом в гостиничном сервисе предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет инженерных знаний, оснащенный оборудованием:

- учебные места по количеству обучающихся,
- рабочее место преподавателя,
- учебная доска,
- технические средства обучения (по необходимости):
персональные компьютеры,
мультимедийное оборудование.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно – правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Трудовой кодекс Российской Федерации

основные источники:

1. Акентьева, С.И. Организация туристской индустрии [Текст]: учебник/ С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 320с.

2. Ильина Е.Н., Зорина Г.В., Мошняга Е.М. Основы туристской деятельности [Текст] учебник/ Е.Н. Ильина, Г.В. Зорина, Е.М.Мошняга ГРИФ. - М.: Туризм, 2017. - 200 с.

3. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст]: учеб, пособие для студентов М., Кнорус, 2018. -288с.

4. Можяева Н., Богинская Е.Н. Организация международного туризма [Текст]: учеб, пособие для студентов СПО. - М.: Гардарики - М, 2018

5. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Текст]: учебное пособие / Черных Н.Б М., Советский спорт, 2017. - 358с.

дополнительные источники

1. Антюфеев Г. В. Информационное обеспечение управления туристской деятельностью. М., 2018.

2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Издание третье, переработанное и дополненное. — СПб.: Издательский дом Герда, 2017.
3. Волошин, Н.И. Правовое регулирование в туризме [Текст]: учебник/ Н.И. Волошин. - М., Советский спорт, 2016. -404с.
4. Гуляев В.Г. Контракты, договоры, соглашения и формуляры в туристической деятельности: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд. Приор, 2016
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник/ Е.Н. Ильина. - М., Финансы и статистика. 2014. -402 с.
6. «Пять звезд. Гостиничный бизнес» – ежемесячный информационно-аналитический журнал для специалистов гостиничной отрасли., [Эл. Ресурс], Режим доступа: <http://5stars-mag.ru>
7. Федерация Рестораторов и Отельеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.frio.ru>

электронные ресурсы

1. Профессиональный туристический портал -www.tourdom.ru
Портал для турагента -www.turprofi.ru
2. Электронная туристическая энциклопедия- www.tonkosti.ru
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России -www.russiatourism.ru
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации ООН - <http://www.unwto.org>
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ - <http://www.russiatourism.ru>
6. Сайт о путешествиях -<http://www.TripAdvisor.ru>
7. Сайт «Туристская библиотека. Все о туризме» - <http://www.tourlib.net>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования	Характеристики демонстрируемых знаний	Устный опрос Оценка выполнения ситуационных задач Оценка результатов деятельности при участии в деловой игре Оценка результатов деятельности при участии в ролевой игре Оценка внеаудиторной самостоятельной работы Тестирование

<p>туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона</p>		
<p>Уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>	<p>Характеристики демонстрируемых умений</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы Оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Примерные тестовые вопросы для текущей аттестации

1. Система взаимоотношений по поводу производства и продаж туристских товаров и услуг – это:
 - А) инфраструктура туристских услуг
 - Б) инфраструктура туризма
 - В) гостиничный рынок
 - Г) туристский рынок
 - Д) рынок рекреационных услуг
2. Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке Казахстана:
 - А) туроператор+турагент - турист
 - Б) туроператор-турагент - турист
 - В) турагент - турист
 - Г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
 - Д) транспортная компания - туроператор – турист

Прибыль у туроператора складывается из:

- 3. А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
- В) комиссионного вознаграждения
- Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

4. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент

5. Туристская фирма, являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется :

- А) туроператором
- Б) турагентом
- В) брокером
- Г) дилером
- Д) коммивояжером

6. К факторам , определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивации
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

7. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- А) авиакомпания
- Б) тур агент
- В) гостиница
- Г) экскурсионное бюро
- Д) туроператор

8. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы
- Б) гостиницы
- В) транспортные средства
- Г) национальные парки
- Д) рестораны и кафе

9. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- А) растущее благосостояние общества
- Б) возникновение экономических кризисов
- В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени
- Г) появление сначала неоплачиваемых , а затем оплачиваемых отпусков

Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

10. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

А) политические

Б) экономические

В) экологические

Г) социальные;

Д) эстетические

11. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

А) въездного;

Б) выездного

В) внутреннего

Г) пассивного

Д) релаксационного

12. Турагентская деятельность предполагает:

А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов

Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов

В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов

Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания

Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

13. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

А) экскурсионной деятельности

Б) туристской агентской деятельности

В) гостиницы и туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Д) туристской операторской деятельности

14. Функции, которые не относятся к туроператору:

А) проведение тура

Б) выпуск путевок

В) выпуск туров

Г) подготовка кадров на маршрут

Д) обеспечение виз

15. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

А) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации

Б) туроператоры и турагенты

В) гостиницы туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы

Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

16. Турагентская деятельность предполагает:
- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов
 - Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
 - В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
 - Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
 - Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.
17. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:
- А) экскурсионной деятельности
 - Б) туристской агентской деятельности
 - В) гостиницы и туристские фирмы
 - Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
 - Д) туристской операторской деятельности
18. Экскурсант – это:
- А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
 - Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
 - В) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью
 - Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения
 - Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года
19. Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания - это:
- А) таймшер
 - Б) круиз
 - В) эксклюзивный тур
 - Г) караванинг
 - Д) инклюзивный тур
20. Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это:
- А) транстур
 - Б) таймшер
 - В) инклюзив – тур
 - Г) пэкидж – тур
 - Д) трансфер
21. По итогам туристского баланса туризм делят на:
- А) эксклюзивный и инклюзивный
 - Б) дифференцированный и стандартный
 - В) рекреационный и релаксационный

- Г) пассивный и активный
Д) познавательный и экскурсионный
22. Первое организованное путешествие было сформировано:
А) Давидом Риккардо
Б) Адамом Смитом
В) Томасом Куком
Г) Конрадом Хилтаном
Д) Уиллардом Мариотт
23. Туристский продукт включает в себя:
А) турпакет и дополнительные туристские услуги
Б) туристские услуги, туристские товары
В) туристские работы, туристские товары
Г) туристские работы, туристские услуги, туристские товары
Д) туристские работы, туристские услуги
24. Турист – это:
А) временный посетитель, находящийся в стране посещения не менее 24 часов
Б) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещания и конференции
В) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью
Г) потребитель туристско- рекреационных ресурсов
Д) человек, путешествующий с целями туризма
25. Наиболее полное и точное определение туризма:
А) один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествие, совершаемое с целью познания тех или иных регионов
Б) путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха
В) отдых населения в путешествии, вне постоянного места жительства
Г) совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам
Д) особая форма передвижения людей, преследующая одну из следующих целей: рекреационную, релаксационную, познавательную, образовательную, спортивную, экскурсионную, этническую, научную, деловую, религиозную
26. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:
А) познавательным
Б) караванингу
В) этническим
Г) рекреационным
Д) релаксационным
27. Первичной единицей туристского продукта является:
А) тур
Б) ваучер
В) путевка

Г) ордер-ваучер на проживание

Д) транс тур

28. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

А) Формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура

Б) формирование тура – реклама и презентация тура

В) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура

Г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура

Д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

29. Классическая модель продажи туров:

А) туроператор – турагент

Б) турагент – туроператор – потребитель

В) туроператор – потребитель

Г) туроператор – тур агент – потребитель

Д) турагент – потребитель

30. Виды туризма по степени мобильности:

А) линейный, радиальный и кольцевой

Б) передвижной и стационарный

В) организованный и самостоятельный

Г) железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный

Д) активный и пассивный

31. Туризм предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:

А) экскурсионному

Б) релаксационному

В) этническому

Г) рекреационному

Д) деловому

32. Положительное сальдо туристского баланса имеют страны, которые развивают:

А) международный туризм

Б) выездной туризм

В) внутренний туризм

Г) въездной туризм

Д) коммерческий туризм

33. К специализированным туроператорам относятся:

А) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка

Б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы

- В) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания
туроператоры
- Г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
- Д) турагенты.

34. Вид туризма, улучшающий платежный баланс страны:

- А) пассивный туризм
- Б) внутренний туризм
- В) рекреационный
- Г) выездной туризм
- Д) активный туризм

35. Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:

- А) массовость
- Б) организованность
- В) широта ассортимента
- Г) элитарность и примитивизм средств передвижения
- Д) разнообразие туров

36. Инклюзивный тур – это:

- А) тур организованный для отдыха и лечения
- Б) комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко по программе обслуживания
- В) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Г) индивидуальный тур с разнообразной программой обслуживания и возможностью использования дополнительных услуг по выбору
- Д) тур организованный для познания и учебы

37. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до пол года в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

- А) экскурсантом
- Б) эмигрантом
- В) туристом
- Г) экскурсоводом
- Д) инструктором туризма

38. Туризм по форме организации путешествия делится на:

- А) пэкидж-туры и элитные туры
- Б) детский и молодежный
- В) краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный
- Г) самостоятельный и организованный
- Д) круизы и караванинги

39. Лицензирование и сертификация туристской деятельности производят с целью:

А) осуществление регулирования туристского потока в Казахстане; организация проведения научных исследований в сфере туризма, создание и укрепление инфраструктуры туризма

Б) осуществление международных и межрегиональных туристских связей

В) осуществление регулирования туристского потока в Казахстане

Г) организация оформления выездных документов туристам и делегациям

Д) организация проведения научных исследований в сфере туризма

40. Документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты – это:

А) туристский ваучер.

Б) ордер-ваучер на проживание;

В) ордер-ваучер на транспорт;

Г) туристский договор

Д) туристская путевка;

41. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

А) сохранения туристско-рекреационных ресурсов;

Б) защиты потребителей туристских услуг;

В) увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;

Г) организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов;

Д) увеличения потока иностранных туристов

42. Малоформатные изделия, в котором текст и иллюстрации размещены на одном листе:

А) проспекты

Б) буклеты

В) рекламные листовки

Г) брошюры

Д) плакаты

43. Основная цель путешествия в Средние века:

А) лечение

Б) образование

В) деловые поездки

Г) паломничество

Д) торговля

44. Одноместный номер гостиницы бизнес-класса:

А) DBL

Б) TRPL

В) TWN

Г) e. b

Д) SGL

45. День туризма отмечают:

- А) 27 сентября
 - Б) 01 апреля
 - В) 16 декабря
 - Г) 18 августа
 - Д) 07 сентября
46. Основатель курортного дела в России:
- А) Иван Грозный
 - Б) Екатерина 2
 - В) Николай 2
 - Г) Елизавета 2
 - Д) Петр 1
47. Экскурсионный туризм – это:
- А) знакомство с природой, историей, культурными достопримечательностями
 - Б) поездка с деловой целью
 - В) поездка для проведения деловых переговоров
 - Г) знакомство с научными достижениями
 - Д) посещение родины своих предков
48. Профессионально подготовленное физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию и опыт прохождения туристических маршрутов:
- А) экскурсовод
 - Б) турист
 - В) инструктор туризма
 - Г) экскурсант
 - Д) гид
49. Год, когда впервые в ООН был опубликован перечень определений туристской терминологии:
- А) 1981
 - Б) 1988
 - В) 1979
 - Г) 1976
 - Д) 1985
50. Трансфер-это:
- А) поставщик туристских услуг
 - Б) определённый туристский регион
 - В) потребитель туристских услуг
 - Г) туризм в пределах страны
 - Д) предоставление транспортных средств для встречи- проводов туристов
51. Прогулка, поездка, путешествие, проведение отдыха в путешествиях, путешествие из любопытства, поход в свободное время, один из видов активного отдыха, средство духовного, культурного и социального развития личности называется
- А) волонтерством
 - Б) культурой

- В) туризмом
- Г) обучением

5.2 Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логично его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет творческие положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он обладает знаниями только основного материала, но не усвоил материал в пределах дидактической единицы, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач или решает их с неточностями.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при ответе, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций обучающегося.

При сдаче зачета:

- профессиональные знания обучающегося могут проверяться при ответе на теоретические вопросы;
- степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при выполнении практических работ и других заданий.

6. ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа: одобрена на 20__ / __ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела Владимировой Н.А.

от ____ _____ 20__ г.

(подпись)

Рабочая программа: одобрена на 20__ / __ учебный год и утверждена
начальником учебно – методического отдела

от ____ _____ 20__ г.

(подпись)