

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОГА ПОУ «Новгородский торгово-технологический техникум»

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по
учебной работе

Ильин - И.А. Емельянова
«31» 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ 03 Создание имиджа, разработка и выполнение
художественного образа на основании заказа**

43.02.13 Технология парикмахерского искусства
*по программе подготовки специалистов среднего звена
социально – экономического профиля*

Квалификация выпускника – парикмахер - модельер

Великий Новгород, 2021

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО) по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 09.12.2016г., №1558; профессионального стандарта Специалист по предоставлению парикмахерских услуг, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.12.2014г. № 1134н, примерной основной образовательной программы по специальности 43.01.13 Технология парикмахерского искусства, регистрационный номер 43.02.13-170717.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	5
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	7
3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	16
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства в части освоения основного вида деятельности - Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2. Цели и задачи учебной практики

Цель учебной практики - формирование у обучающихся практических профессиональных умений в рамках ППССЗ по основным видам деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов.

Задачи учебной практики - совершенствовать умения и способствовать приобретению практического опыта, в соответствии с указанным видом деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен

иметь практический опыт:

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- разработки концепции художественных образов;
- анализа рынка парикмахерских услуг; - продвижения профессиональных услуг и товаров;
- применения стандартов обслуживания;

уметь:

- разрабатывать концепцию имиджа клиента;

- создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
- разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;
- разрабатывать концепции художественных образов;
- проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;
- поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;
- получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;
- поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту;
- эффективно осуществлять коммуникации с клиентами.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Всего – 144 часа (4 недели).

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является - сформированность у обучающихся профессиональных умений практического опыта в рамках ПМ 03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа в соответствии с указанным видом профессиональной деятельности, основными и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной

	деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности
OK 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
OK 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
OK 11	Использовать знания по финансовой грамотности. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Виды работ на учебной практике

№	Код и наименование ПК	Виды работ
1.	ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей
2.	ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
3.	ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Выполнение конкурсных причесок Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства
4.	ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса Правила проведения сертификации Идентификация и штриховое кодирование Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг

3.2. Тематический план учебной практики

Код и наименование ПК	Наименование разделов, тем учебной практики	Количество часов
1	2	3
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	4
	Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	4

ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	4
	Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	4
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа	112
	Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	76
	Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	36
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	36
	Тема 1.1. Основы стандартизации. Сущность стандартизации и ее составляющие	
	Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	
	Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	
	Тема 1.4. Подтверждение соответствия. Основы оценки соответствия	
	Тема 1.5. Качество продукции и услуг	
	Тема 1.6. Идентификация парфюмерно-косметической продукции	
	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	
	Тема 2.1. Основы менеджмента	
	Тема 2.2. Управленческие решения и коммуникации	
	Тема 2.3. Основы маркетинга. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	
	Тема 2.4. Система маркетинговых исследований	
	Тема 2.5. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	
	Тема 2.6. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	
	Тема 2.7. Маркетинговые коммуникации	
Дифференцированный зачет		2
Всего		144

3.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов, тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Количество часов
Раздел 3. МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа		
Тема 3.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Урок №1 Вводный инструктаж по технике безопасности в учебной мастерской	2
Тема 3.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Урок №2 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	2
	Урок №3 Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	2
Тема 3.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Урок №4 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №5 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №6 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №7 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №8 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №9 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №10 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №11 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №12 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №13 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №14 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №15 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №16 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №17 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №18 Выполнение конкурсных причесок	2
	Урок №19 Выполнение конкурсных причесок	2
Тема 3.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Урок № 20 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 21 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 22 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 23 Выполнение подиумных причесок	2

	Урок № 24 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 25 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 26 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 27 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 28 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 29 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 30 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 31 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 32 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 33 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 34 Выполнение подиумных причесок	2
	Урок № 35 Выполнение подиумных причесок	2
	Дифференцированный зачет	2
	Всего	144

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие мастерской «Салон-парикмахерская», лаборатории «Постижерных работ и исторической прически».

Оснащение мастерской «Салон-парикмахерская»:

Оборудование:

- рабочие места парикмахера с зеркалом по количеству обучающихся;
- рабочее место мастера производственного обучения;
- облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный;
- ультрафиолетовая камера для обработки парикмахерского инструмента;
- парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом;
- сушуар;
- климазон;
- штатив для манекена.

Инструменты и приспособления:

- манекен голова со струбциной;
- набор расчесок;
- набор щеток;
- бигуди;
- зажимы большие и малые;
- пульверизатор;
- щипцы для горячей завивки классические круглые различных диаметров;
- щипцы для горячей завивки «утюжки»;
- щипцы для горячей завивки «гофре»;
- фен с насадками;
- ножницы прямые и филировочные;
- бритвы опасные и филировочные;
- продукты для мытья головы
- продукты для укладки волос.

Средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- доступ к сети «Интернет»;
- видеоматериал «История прически»;
- видеоматериал «Развитие стиля и моды»;
- видеоматериал «Художественные средства и способы создания имиджа»;

- видеоматериал «Художественные образы в развитии парикмахерского искусства»;
- комплект учебно-наглядных пособий по учебной практике.

Оснащение лаборатории «Постижерных работ и исторической прически»:

- тресбанк;
- карда большая;
- карда малая;
- облучатель рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия обучающихся проводятся в учебно-производственной мастерской, оборудованной согласно пункта 4.1. настоящей программы. Программа учебной практики должна быть освоена обучающимися в полном объеме. Освоение программы учебной практики обучающимся осуществляется параллельно с междисциплинарными курсами 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия, 03.02 Основы маркетинга сферы услуг, 03.03 Стилистика и создание имиджа

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Мастера производственного обучения, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь на 1 - 2 разряда выше, чем предусматривает ФГОС, высшее образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже одного раза в три года.

4.4. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Технология парикмахерских работ. Учебное пособие. Т.А.Черниченко, И.Ю. Одинкова. - Москва. Академия, 2015.
2. Основы парикмахерского дела. Н.И.Панина - Москва, «Академия», 2014.
3. История прически. Сыромятникова И.С. - М.: Искусство, 2013.
4. Технология парикмахерских работ: учеб.пособие 2-е изд. - Морщакина Н.А., Минск: Высшая школа, 2013.
5. Технология парикмахерских работ. Н.А. Марщакина - Минск, «Высшая школа», 2013.
6. Справочник парикмахера О.А.Панченко - Ростов-на –Дону, «Феникс», 2013.
7. Парикмахер стилист. Н.Б. Шешко, Н.В.Левинова - Минск, «Современная школа», 2013.
8. Лечение волос и восстановление волос. О.В.Ларина - «Этерна», 2013
9. Здоровье и красивые волосы (медицина). Ю.Ю. Дрибноход - Ростов-на-Дону, «Феникс», 2013.

10. Мужские стрижки - советы профессионалов. Гот Кремер, Джеки Уэйдсон - Перевод с английского, Издательская группа «Контент», 2015.
11. Парикмахерское искусство. В.А.Петровская - Москва, «Аделант», 2013.
12. Учебные и справочные пособия фирм профессиональной косметики.

Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how.
2. Журналы Coiffure.
3. Журналы You Professional.
4. Журналы «Долорес».

Интернет-ресурсы

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты обучения (сформированные умения, практический опыт в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	Дифференцированный зачет

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
Конвертация образовательных результатов

ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства		
ПК 3.1 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепцию имиджа клиента - создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей</p>
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки концепции художественных образов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концепции художественных образов - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</p>
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнения конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Выполнение конкурсных причесок</p> <p>Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p> <p>Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры 	
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ - общие принципы разработки коллекции причесок - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов 	
<p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа рынка парикмахерских услуг - продвижения профессиональных услуг и товаров - применения стандартов обслуживания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать позитивное и дружелюбное отношение к клиенту - эффективно осуществлять коммуникации с клиентами 	<p>Виды работ на практике</p> <p>Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса</p> <p>Правила проведения сертификации</p> <p>Идентификация и штриховое кодирование</p> <p>Разработка плана продвижения услуг предприятия по оказанию услуг</p>